

MAPEAMENTO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS E DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

Relatório

Etapa V - Formação das Experiências
Turísticas e da Estratégia de Comercialização

Contrato - 0687/2023

PIRANGA / MG

NOVEMBRO 2023

Ficha Técnica

▪ Coordenação do Projeto

SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE MINAS GERAIS - SEBRAE-MG

CNPJ: 16.589.137/0001-63

Endereço: Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada - Belo Horizonte MG

Técnica Responsável:

- Patrícia Aparecida Pereira de Souza
-

▪ Entidades Parceiras

PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRANGA

Endereço: Rua Vereadora Maria Anselmo, 119, Centro, Piranga – MG

Responsáveis:

- Luís Helvécio Silva Araújo – Prefeito de Piranga
 - Vitor Tiago de Souza - Secretário Municipal de Cultura e Turismo
-

▪ Executora Contratada

VIANA DE PAULA SOLUÇÕES E RESULTADOS LTDA.

CNPJ: 20.033.408/0001-77

Endereço: Avenida Del Rey, 111 – Torre A – Sala 206 - BH – MG – Brasil - 30.775-240

Contatos: (31) 9 9199-8226 / andre@vianadepaula.com.br

Equipe Técnica:

- André Viana de Paula – Consultor responsável

Sumário

1. Apresentação	6
2. Objetivos	7
2.1 Objetivos da Etapa	7
2.2 Objetivos Específicos	7
3. Procedimentos Metodológicos para a Formatação de Roteiros	8
3.1 Elaboração da Segmentação	8
3.2 Definição dos Atrativos para Roteirização	8
3.3 Definição dos Roteiros de Piranga	9
3.4 Definição das Estratégias de Promoção e Comercialização	9
3.5 Apresentação de Apontamentos para Operacionalização dos Roteiros	10
4. Segmentação Turística do Destino	11
4.1 Segmentação da Oferta Turística de Piranga	11
4.2 Segmentação da Demanda Turística de Piranga	17
5. Definição dos Atrativos para Roteirização	27
6. Produtos Turísticos Propostos para Piranga	30
6.1 Roteiro: História, Devoção e Fé pelos caminhos do Bacalhau	32
6.2 Roteiro – Tradições e Ruralidade no Vale do Piranga	39
6.3 Roteiro – Pedal: Piranga ao Bacalhau	44
6.4 Experiência Turística: Observação de Aves – Pelo céu e matas de Piranga	52
6.5 Viabilidade Técnica e Operacional	57
7. Estratégias de Promoção e Comercialização	64
7.1 Definição das Estratégias de Promoção e Comercialização dos Roteiros	65
8. Apontamentos para a Estruturação dos Produtos	70
8.1 Governança e Integração dos Atores	70
8.2 Infraestrutura de apoio ao turismo	71

8.3 Avaliação de Atrativos Naturais	71
8.4 Operadores locais de Turismo.....	72
8.5 Produção Associada ao Turismo	72
8.6 Programa de Hospedagem Domiciliar.....	73
8.7 Pesquisa de Oferta e Demanda Turísticas	74
8.8 Gastronomia	74
8.9 Reformas das Igrejas e intervenções urbanísticas	75
8.10 Roteiro de Santuário a Santuário	75
9. Considerações Finais.....	78
10. Fontes e Referências.....	80

Índice de Quadros

Quadro 1 - Segmentos Turísticos Potenciais de Piranga	12
Quadro 2 – Relação de Recursos e Atrativos Culturais de Piranga	13
Quadro 3 - Relação das Propriedades e Empreendimentos Rurais Piranga	15
Quadro 4 - Relação de recursos e atrativos naturais de Piranga.....	16
Quadro 5 - Segmentação da Demanda Turística de Piranga	18
Quadro 6 – Produtos Turísticos Formatados para Piranga e Segmentos Contemplados	30
Quadro 7 - Características do Roteiro.....	37
Quadro 8 - Características do Roteiro: Pedal: Piranga ao Bacalhau	49
Quadro 9 - Etapas da Roteirização e Comercialização	64
Quadro 10 - Dados sobre mídias sociais no Brasil em 2023.....	67

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Hierarquização da Oferta de Atrativos Turísticos de Piranga	29
Tabela 2 - Planilha de Cálculo de valor – Roteiro: História, Devoção e Fé pelos caminhos do Bacalhau	38
Tabela 3 - Planilha de Cálculo de valor – Roteiro: Histórias e Tradições no Vale do piranga	43

Tabela 4 - Planilha de Cálculo de valor – Roteiro: Pedal: Piranga ao Bacalhau	51
---	----

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Viajantes por Minas Gerais 2012 a 2022	19
Gráfico 2 - Receita Turística em MG entre 2012 a 2021	20
Gráfico 3 - Destinos das Receitas Turísticas	20
Gráfico 4 - Motivação da Viagem	21
Gráfico 5 – Motivações de viagens no Turismo Rural	23
Gráfico 6 - Atividades mais buscadas no Turismo Rural	24
Gráfico 7 - Distância Desejável do Destino	24
Gráfico 8 - Fatores decisivos na escolha do destino	25
Gráfico 9 - Meios utilizados para pesquisas e reservas	25
Gráfico 10 - Estados com maior demanda do Turismo Rural	26
Gráfico 11 - Perfil Altimétrico do Percurso	37
Gráfico 12 - Perfil Altimétrico do Percurso	50
Gráfico 13 – Mídias Sociais mais utilizadas no Brasil	66

Índice de Figuras

Figura 1 – Pesquisa de Demanda Turística Minas Gerais 2017	21
Figura 2 - Pesquisa de Demanda Turística 2022 - SECULT/MG - Observatório do Turismo de Minas Gerais.	22
Figura 3 - Traçado do Percurso	36
Figura 4 - Traçado do Percurso	48
Figura 5 - Recorte Distrito de Santo Antônio do Pirapetinga	49

1. Apresentação

O documento refere-se à Etapa 5 – *Formatação de protótipos de Roteiros Turísticos e da Estratégia de Comercialização* do Mapeamento de Atrativos e Desenvolvimento de Experiências Turísticas individuais ou integradas (rotas e/ou roteiros) para a cidade de Piranga, Minas Gerais.

Este trabalho é de responsabilidade da Viana de Paula, Soluções e Resultados, em conformidade com Contrato No 0687/2023 do SEBRAE/MG.

Este documento teve suas informações consolidadas e sistematizadas em 10 capítulos. Além desta Apresentação, estão descritos os Objetivos, os Procedimentos Metodológicos, Segmentação Turística do Destino, Definição dos Atrativos para Roteirização, Produtos Turísticos Propostos para Piranga, Estratégias de Promoção e Comercialização, Apontamentos para a Estruturação dos Produtos, Considerações Finais e Fontes e Referências.

O objetivo desta etapa é formatar protótipos de produtos para Piranga e sua estratégia de comercialização. Para tanto, foram analisadas as informações levantadas nas etapas anteriores do trabalho de Mapeamento referentes aos recursos existentes e segmentos turísticos possíveis.

Os segmentos e seus derivados foram baseados na análise da oferta turística existente e nas informações disponíveis sobre a demanda real e potencial. A oferta de atrativos turísticos, a infraestrutura e os serviços existentes identificada nas Etapas 2, 3 e 4 permitiram o desenvolvimento de produtos turísticos diversificados. A partir daí, foram elaborados 4 (quatro) produtos comerciais contemplando atrativos, serviços e produção associada ao turismo.

É preciso destacar que o turismo em Piranga está em estágio inicial de desenvolvimento. O município possui recursos e atrativos que formam uma oferta com potencial para o crescimento do Turismo Rural, Cultural, Religioso e de Natureza. No entanto, será fundamental mobilizar os atores do turismo local para uma ação integrada que contribua para a consolidação dos produtos turísticos propostos neste Relatório.

2. Objetivos

2.1 Objetivos da Etapa

- Formatar protótipos de roteiros e a estratégia de comercialização para o destino turístico Piranga, Minas Gerais.

2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar e apresentar roteiros preliminares com base nos dados previamente levantados;
- Realizar a identificação do perfil de turista potencial para os segmentos de turismo identificados em Piranga, para direcionamento das ações posteriores de promoção/divulgação dos roteiros;
- Criar estratégias para promoção e comercialização dos protótipos de roteiros.
- Apresentar Apontamentos com estratégias e ações necessárias para a correta estruturação dos Roteiros.

3. Procedimentos Metodológicos para a Formatação de Roteiros

A realização da Etapa 5 - Formatação dos Roteiros Turísticos de Piranga e da Estratégia de Comercialização referente ao Mapeamento de Atrativos e Desenvolvimento de Produtos Turísticos foi fundamentada nas informações levantadas nas etapas 2, 3 e 4 anteriores a este Relatório.

3.1 Elaboração da Segmentação

O Capítulo 4 apresenta a análise dos 12 segmentos turísticos reconhecidos pelo Ministério do Turismo e o processo de definição dos segmentos ou subsegmentos aptos a serem roteirizados no município. Esse processo foi fundamentado na identificação e análise dos atrativos existentes em Piranga realizada nas etapas anteriores.

3.2 Definição dos Atrativos para Roteirização

A formatação dos roteiros turísticos de Piranga se apoiou em um procedimento baseado em método analítico apresentado no Capítulo 5. Essa metodologia permitiu que os atrativos do município pudessem ser agrupados e trabalhados de acordo com suas similaridades por segmento turístico. O resultado gerou um mapa do território com os elementos da oferta turística potencial e real, que será apresentado na última etapa deste projeto.

Os atrativos mais bem pontuados foram analisados pela ótica de segmentação por oferta turística, definida pelos Marcos Conceituais do Ministério do Turismo (BRASIL, 2006).

3.3 Definição dos Roteiros de Piranga

O Capítulo 6 apresenta o estudo de viabilidade técnica e operacional de cada roteiro turístico proposto para Piranga. Neste estudo foram consideradas, em primeiro lugar, as informações básicas como tempo de duração para a programação, número médio de passageiros por roteiro de acordo com as vias de acesso e também de forma a respeitar a capacidade de carga local.

Em seguida, com enfoque específico para o roteiro proposto, foi analisada a infraestrutura turística local e, logo após, a sazonalidade para a operação, de maneira a definir qual a época mais adequada e a menos apropriada do ano, para o desenvolvimento das atividades.

Como resultado foram formatados os roteiros e descritas as atividades de forma detalhada, contendo textos introdutórios e comerciais, atrativos a serem visitados, horários e logística para as visitas.

3.4 Definição das Estratégias de Promoção e Comercialização

No Capítulo 7 são apresentadas as possíveis estratégias de vendas, os canais de distribuição, o *e-commerce*, o marketing digital e a comercialização da produção.

Informações importantes sobre serviços, horários de funcionamentos dos atrativos ou particularidades sobre atividades e prestação de serviços, dicas de segurança, entre outros são destacados no item Informações Específicas, relativos ao roteiro e segmento proposto.

Após a análise técnica e operacional do roteiro, iniciou-se o processo de precificação do serviço. Este elemento é fundamental para a comercialização do produto turístico, pois influencia diretamente na demanda dos consumidores.

O Ministério do Turismo (BRASIL, 2007) orienta como “fundamental que, antes da divulgação de um roteiro turístico, seja feito um estudo para verificar se o turista identificado como consumidor potencial tem poder aquisitivo para adquirir o produto e se o preço está competitivo com roteiros similares oferecidos pela concorrência”.

Assim, ainda que preços de serviços sejam normalmente definidos pelas operadoras e agências de turismo, foi apresentada uma proposta de precificação no capítulo 6, a qual se configura somente como sugestão às empresas que irão comercializar os roteiros.

Desse modo, o valor definido é resultado da relação entre os custos operacionais e a lucratividade estimada, não deixando de observar os preços vigentes no mercado.

3.5 Apresentação de Apontamentos para Operacionalização dos Roteiros

No Capítulo 8 foram destacados e descritos os Apontamentos considerados fundamentais para a implantação eficiente dos Produtos Turísticos.

Os Apontamentos tem como objetivo direcionar estratégias e as ações do Sistema Municipal de Turismo para as principais necessidades da atividade turística local. Isso permitirá o melhor aproveitamento de recursos financeiros, humanos e técnicos empregados na implantação dos produtos turísticos de Piranga.

4. Segmentação Turística do Destino

As etapas prévias do projeto de Mapeamento de Atrativos em Piranga envolveram a execução de duas visitas técnicas, sendo a primeira realizada entre 13 a 15 de setembro, e a segunda entre os dias 18 e 19 de outubro de 2023. Por meio das visitas, efetuou-se a coleta de dados, o georreferenciamento e a análise dos principais elementos da oferta turística em Piranga.

O Ministério do Turismo define segmentação turística como “uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado, consolidando roteiros e destinos, a partir dos elementos de identidade de cada região” (BRASIL, 2006). Os segmentos podem ser determinados baseando-se nos elementos da oferta e, também, nas características e variáveis da demanda”.

Dessa maneira, partiu-se para a identificação dos segmentos existentes que fundamentou o processo de criação de protótipos de produtos turísticos para Piranga.

4.1 Segmentação da Oferta Turística de Piranga

A Segmentação da Oferta Turística de Piranga foi determinada a partir da análise do conjunto de recursos, atrativos e elementos da produção associada, além dos serviços e infraestrutura existentes no município.

O Quadro 1 apresenta os segmentos turísticos dentre as 12 classificações utilizadas pelo Ministério do Turismo. Foram identificados 04 segmentos prioritários com potencial de desenvolvimento no município e possibilidade de operação de roteiros.

Dessa maneira, optou-se por desenvolver roteiros relacionados aos segmentos do Turismo Cultural e do Turismo Religioso como seu subsegmento. E também do Turismo Rural, Turismo de Aventura e Ecoturismo.

A análise desses segmentos permite afirmar que há elementos consideráveis para o desenvolvimento de produtos viáveis, que valorizam os atrativos, serviços e produção associada ao turismo de Piranga.

Quadro 1 - Segmentos Turísticos Potenciais de Piranga

Nº	Segmentos Turísticos	Segmentos Turísticos em Piranga	
		Existência de Potencial	Possibilidade de operação por roteiros (atual)
1	Aventura	Sim	Sim
2	Estudos e Intercâmbio	Sim	Sim
3	Pesca	Não	Não
4	Saúde	Não	Não
5	Esportes	Não	Não
6	Sol e Praia	Não se aplica	-
7	Ecoturismo	Sim	Sim
8	Cultural	Sim	Sim
9	Negócios e Eventos	Não	Não
10	Rural	Sim	Sim
11	Náutico	Não	Não
12	Social	Não	Não

A caracterização apresentada neste Relatório não deve ser entendida como definitiva.

As condições econômicas, ambientais e turísticas do município estão sujeitas a alterações e transformações que podem levar ao surgimento de novas oportunidades.

Assim sendo, é essencial que a Gestão do Turismo, o COMTUR, Grupo de Governança e outras entidades, monitorem as mudanças da atividade turística para identificar novas possibilidades.

4.1.1 Turismo Cultural

O Ministério do Turismo define o Turismo Cultural como “as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura” (BRASIL, 2006).

Nesse sentido, Piranga possui um conjunto significativo de construções históricas civis e religiosas. Durante o mapeamento foram levantados diversos bens culturais, dentre estes os destacados no Quadro 2, como o Santuário do Bom Jesus do Bacalhau, a Capela de Santo Antônio, a Igreja do Rosário, A Igreja da Boa Morte e a Praça Coronel Amantino Maciel.

Quadro 2 – Relação de Recursos e Atrativos Culturais de Piranga

Nº	Elementos do Patrimônio Cultural
1	Capela de Santa Marta
2	Capela de Santo Antônio
3	Capela de São Miguel e Almas
4	Capela do Rosário
5	Capela N. Sra. da Conceição
6	Capela Santo Antônio do Pirapetinga
7	Cine Teatro
8	Corporação Musical Santa Cecília
9	Igreja da Boa Morte
10	Igreja de Nossa Senhora da Conceição (Pinheiros)
11	Igreja do Rosário
12	Igreja do Rosário (Pinheiros)
13	Igreja Matriz de Nossa Senhora da Conceição
14	Museu e Memorial Cesário Alvim

Nº	Elementos do Patrimônio Cultural
15	Praça Coronel Amantino Maciel
16	Prédio da Antiga Câmara Municipal
17	Prédio da Antiga Prefeitura
18	Santuário do Bom Jesus do Bacalhau

A religiosidade é um traço marcante da cultura de Piranga, as várias igrejas e capelas localizadas por todo o município, com destaque para o Santuário do Bom Jesus do Bacalhau, são símbolos de fé e devoção.

O evento do Jubileu realizado no distrito de Santo Antônio de Pirapetinga tem grande movimento de devotos no mês de agosto e é o principal evento religioso do município.

Ao analisar o potencial do segmento Cultural, a maioria dos elementos listados acima demonstra a capacidade e atratividade de receber visitantes, contudo, há a necessidade intervenções físicas, como reformas, revitalização e melhoria de estrutura e segurança dos templos. Também é necessário avaliar a questão de funcionamento/abertura de alguns dos atrativos a visitantes, pois grande parte das igrejas e capelas estão fechadas durante maior parte dos dias, sendo abertas apenas para celebrações.

Tendo em vista a situação atual, foram considerados para os produtos turísticos, os elementos mais representativos e possíveis de operacionalizar. Os demais serão apresentados como alternativas secundárias ou como locais de contemplação, até que estejam em condições de receber os visitantes.

4.1.2 Turismo Rural

O Turismo Rural é definido como “o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade” (BRASIL, 2006).

Em Piranga, o Turismo Rural é um segmento que detém elementos que permitem considerá-lo como passível de roteirização, mas que ainda tem muito potencial a ser desenvolvido.

Como principais elementos do segmento no município é possível destacar o Hotel Fazenda Pirapetinga, a Cachaçaria Vale do Piranga, a Cachaça Risadinha e o Rancho Campo Belo (Quadro 3). Esses são atrativos turísticos e empreendimentos com estrutura condizente para recepção de clientes, os quais podem oferecer serviços e experiências organizadas aos turistas.

Quadro 3 - Relação das Propriedades e Empreendimentos Rurais Piranga

Nº	Propriedades / Empreendimentos
1	Cachaçaria Vale do Piranga
2	Cachaça Risadinha
3	Chalé Caixinha e Marcelina
4	Fazenda Hiáia
5	Hotel Fazenda Pirapetinga
6	Pesque Pague Restaurante Bom Destino
7	Rancho Campo Belo
8	Faca de Ponta

No entanto, é preciso ressaltar todos os empreendimentos, com exceção do Hotel Pirapetinga, estão em fase de desenvolvimento na prestação de serviços turísticos, e ainda precisam de melhorias quanto à estrutura, funcionamento, e qualidade do atendimento e da experiência dispensados aos visitantes.

Mais detalhes dessas propriedades e empreendimento estão descritos nos relatórios das Etapas 3 e 4 do Mapeamento Turístico de Piranga.

4.1.3 Turismo de Aventura e Ecoturismo

O município de Piranga possui diversos recursos naturais como cachoeiras, trilhas e matas. No entanto, a maior parte desses recursos não são utilizados para o turismo e não detém infraestrutura adequada. Ainda, segundo

informações coletadas junto a atores do turismo local, os cursos d'água e locais de cachoeira recebem detritos, fato que prejudica o uso desses recursos. Dessa maneira, é sugerido, na sequência do documento, a análise da balneabilidade da água nos recursos mais utilizados para que seja possível a realização de um plano de ação para esses recursos naturais.

O ambiente no território municipal favorece muito a prática de modalidades do mountain bike e do cicloturismo, as quais integram o segmento de Turismo de Aventura. O Cicloturismo é uma atividade de turismo que tem como elemento principal a realização de percursos de bicicleta (ABNT). Os passeios de cicloturismo demandam especialização para sua comercialização e operação.

Em Piranga já há grupos de ciclistas, como o Piranga Bike, que realizam passeios ciclísticos e eventos de pedal.

Assim, foi proposto um produto turístico neste trabalho que integra o segmento de aventura, mas também o cultural e religioso, com a passagem pelo distrito de Santo Antônio do Pirapetinga.

O objetivo desse produto é consolidar um produto inicial que possa servir de referência para a comercialização de roteiros de cicloturismo para potenciais operadores.

Quadro 4 - Relação de recursos e atrativos naturais de Piranga

Nº	Propriedades / Empreendimentos
1	Cachoeira do Hotel Fazenda Pirapetinga
2	Cachoeira Zé Arminda
3	Mandengo (Mirante)
4	Região da Serra do Gago

4.2 Segmentação da Demanda Turística de Piranga

A segmentação com foco na demanda consiste na identificação de grupos específicos de consumidores, caracterizados por suas particularidades em relação a fatores que influenciam suas decisões, preferências e motivações.

Em outras palavras, essa abordagem leva em consideração as características e variáveis da demanda. Existem quatro tipos distintos de segmentação de demanda: **Geográfica, Demográfica, Comportamental e Psicográfica**.

Para obter uma compreensão mais precisa do fluxo de visitantes em Piranga, seria necessário dispor de estudos de pesquisa, tecnicamente fundamentados, sobre a demanda turística local. Atualmente, Piranga não dispõe de informações sobre demanda turística local.

Dessa forma, para caracterizar a demanda local, buscou-se, junto a atores da iniciativa privada e da gestão pública local, obter informações sobre os fluxos de visitantes percebidos no município. As informações coletadas foram consolidadas no quadro a seguir.

No entanto, esses dados têm o objetivo apenas de esboçar características da demanda turística local. É fundamental que o destino promova estudos de demanda mais aprofundados para compreender melhor o perfil do visitante, seus hábitos de consumo, os impactos gerados e suas opiniões, conforme é sugerido no capítulo 8 de "Apontamentos para Estruturação dos Produtos Turísticos".

Quadro 5 - Segmentação da Demanda Turística de Piranga

Segmentação	Perfil da Demanda Local
Geográfica	<ul style="list-style-type: none">▶ Piranga recebe visitantes de diversas origens com destaque para:<ul style="list-style-type: none">- Pessoas com residência no estado de Minas Gerais.- Os principais núcleos emissores são os municípios de Conselheiro Lafaiete, Congonhas, Diogo de Vasconcelos, Guaraciaba, Porto Firme, Lamim, Mariana, Ouro Preto, Catas Altas da Noruega, Senhora de Oliveira, Presidente Bernardes e Viçosa.
Demográfica	<ul style="list-style-type: none">▶ Público variado, na faixa de idade entre 20 e 80 anos.▶ Pessoas de religião católica que viajam ao município para conhecer o Santuário do Bom Jesus do Bacalhau.
Comportamental	<ul style="list-style-type: none">▶ Turistas que viajam em família, casais e grupos de amigos.▶ Na maioria dos casos viajam em carros próprios e buscam os meios de hospedagem na cidade.
Psicográfica	<ul style="list-style-type: none">▶ Grande parte dos visitantes tem como objetivo a prática de atividades religiosas no Santuário do Bacalhau, principalmente, durante o evento do Jubileu.

4.2.1 Análise da Demanda Turística em Minas Gerais

Para caracterizar a demanda turística no estado de Minas Gerais, este documento utilizou informações do Observatório do Turismo de Minas Gerais, referentes aos anos de 2012 a 2022.

Entre 2012 e 2019, houve um crescimento constante no fluxo de visitantes, mas a pandemia de Covid-19 resultou em uma queda de mais de 42% em 2020.

Após a redução dos impactos da pandemia, estima-se uma movimentação de cerca de 23 milhões de viajantes por Minas Gerais em 2021, com uma projeção de 31 milhões em 2022.

Isso representa uma notável recuperação, com um crescimento de 32,2% de 2021 para 2022 e um aumento adicional de 32,8% entre 2022 e 2021.

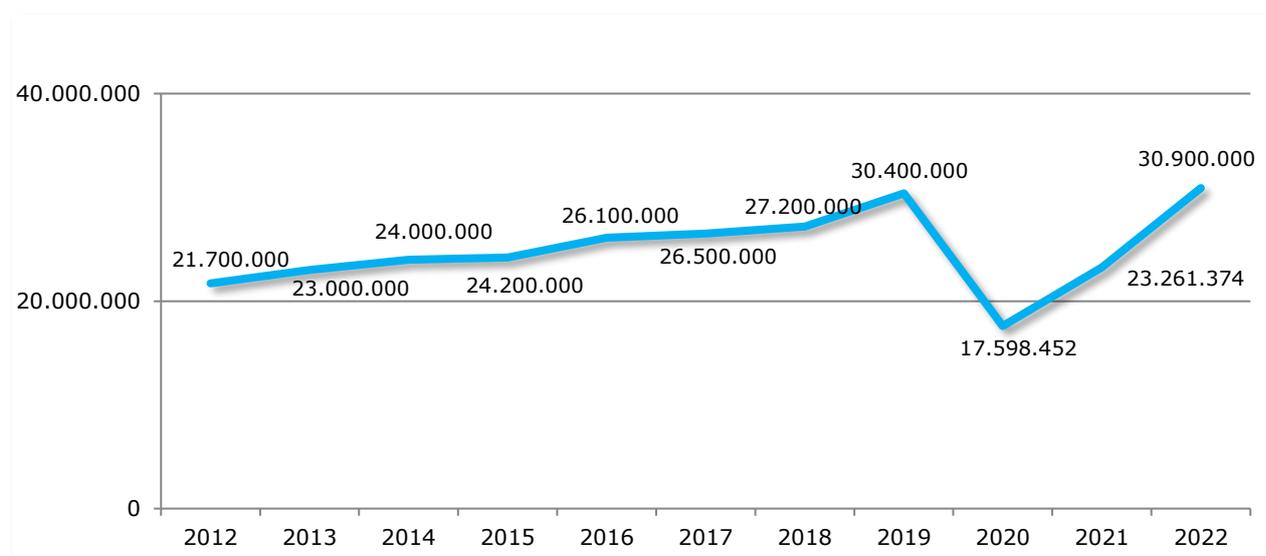


Gráfico 1 - Viajantes por Minas Gerais 2012 a 2022

Os resultados indicam um aumento de 1,9% no fluxo turístico em relação a 2019, pré-pandemia, sugerindo que os impactos da Covid-19 foram superados e que o turismo em Minas Gerais está em uma trajetória de crescimento.

Em 2021, a receita estimada do turismo em Minas Gerais atingiu cerca de 16,5 bilhões de reais, registrando um aumento significativo de 33,1% em relação a 2020. A expectativa para 2022 (ainda não consolidada) é de valores

ainda mais elevados, considerando o aumento no fluxo de visitantes. Esses dados ressaltam a robustez econômica do setor turístico no estado.

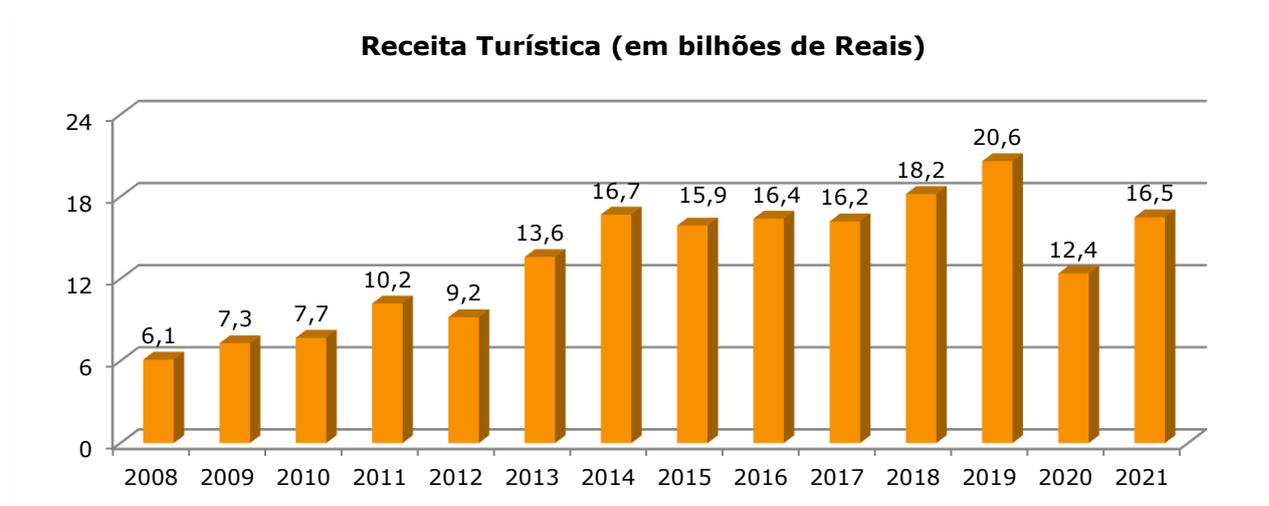


Gráfico 2 - Receita Turística em MG entre 2012 a 2021

Em 2022, os gastos dos visitantes em Minas Gerais se distribuíram da seguinte maneira: hospedagem correspondeu a 32,6%, alimentação a 27%, compras a 19,1%, atrativos e passeios a 9,9%, transporte a 8,4%, enquanto outros segmentos contribuíram com a parte restante.

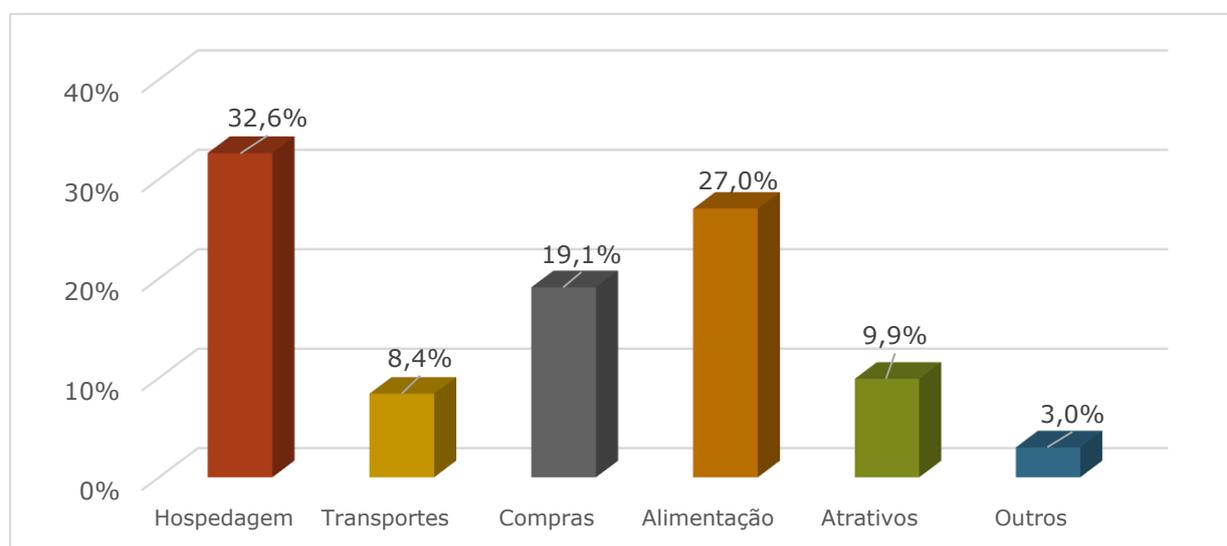


Gráfico 3 - Destinos das Receitas Turísticas

O perfil do visitante de Minas Gerais (2022) demonstra que as principais motivações para a viagem no estado são o **Lazer (33%)**; Visitas a amigos e parentes (27%); Negócios (22%); e Outros (18%).

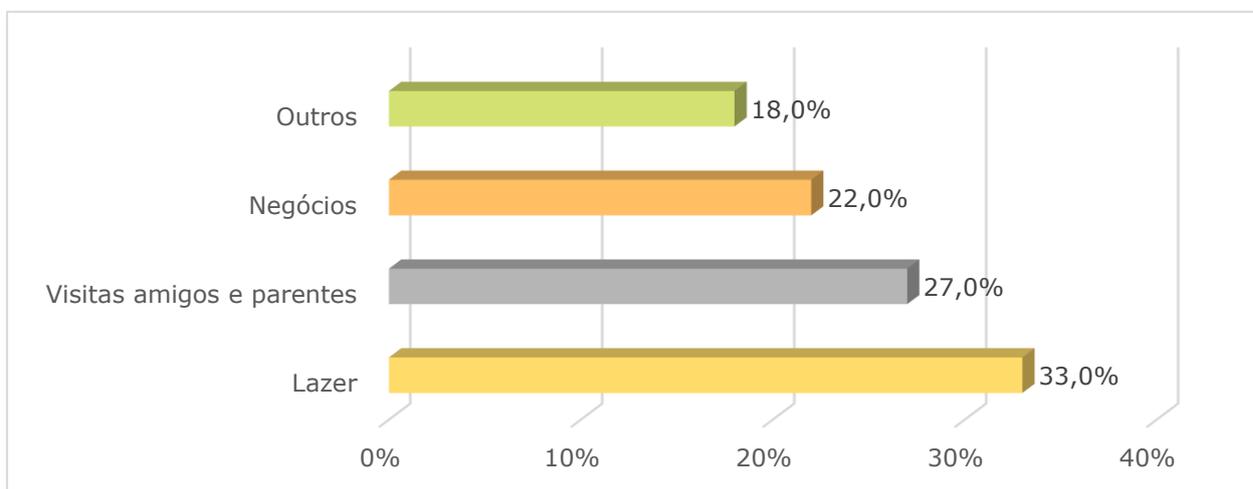


Gráfico 4 - Motivação da Viagem

Dentre os viajantes motivados pelo lazer, 36% buscaram destinos e atrações vinculados à riqueza histórico-cultural, enquanto 33% optaram pelo contato com a natureza. Essas motivações estão alinhadas com a oferta turística de Piranga.

Conforme pesquisa de demanda de 2017 apresentada pelo Observatório de Turismo de Minas Gerais, dentre os visitantes, 12,4% apontaram a Serras/Montanhas e 11,1% a Cultura como imagem principal e fator determinante em sua decisão de viajar (Figura 1).

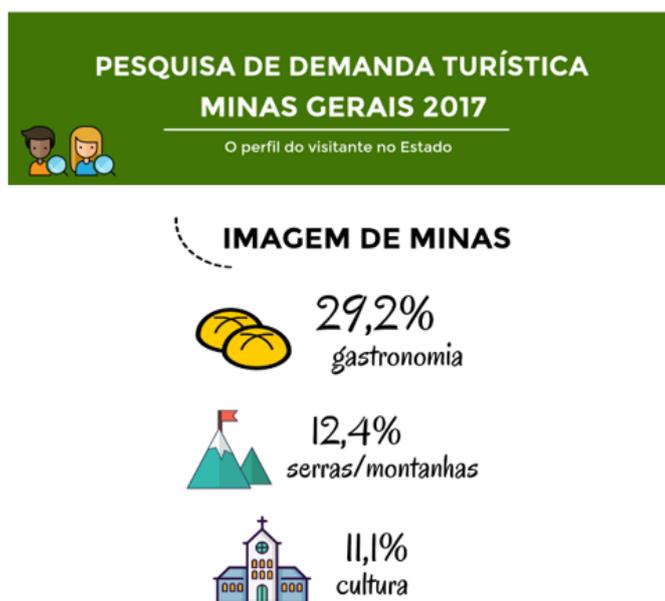


Figura 1 – Pesquisa de Demanda Turística Minas Gerais 2017

Importante destacar que a oferta turística de Piranga está adequada a estas imagens associadas ao estado de Minas Gerais, fator que pode ser decisivo no processo de escolha dos visitantes potenciais. Desde que bem trabalhado na

Por outro lado, destaca-se da pesquisa realizada em 2022, os elementos também citados com destaque como “Montanhas”, “Natureza”, “Igrejas”, “Cidades Históricas” que estão em sintonia com a oferta turística do município de Piranga.

4.2.2 Análise da Pesquisa de Demanda do Turismo Rural Brasileiro

Em junho de 2023, a empresa Sprint Dados divulgou a segunda edição da Pesquisa de Demanda do Turismo Rural Brasileiro.

O principal objetivo dessa pesquisa foi identificar o perfil, as preferências e as necessidades dos brasileiros em relação ao turismo rural.

Ao longo do estudo, foram coletadas um total de 1.615 respostas de participantes de todas as regiões do Brasil. Este relatório inclui algumas das informações obtidas para aprimorar a compreensão da demanda pelo Turismo Rural.

- As principais **motivações** destacadas para a viagem foram:

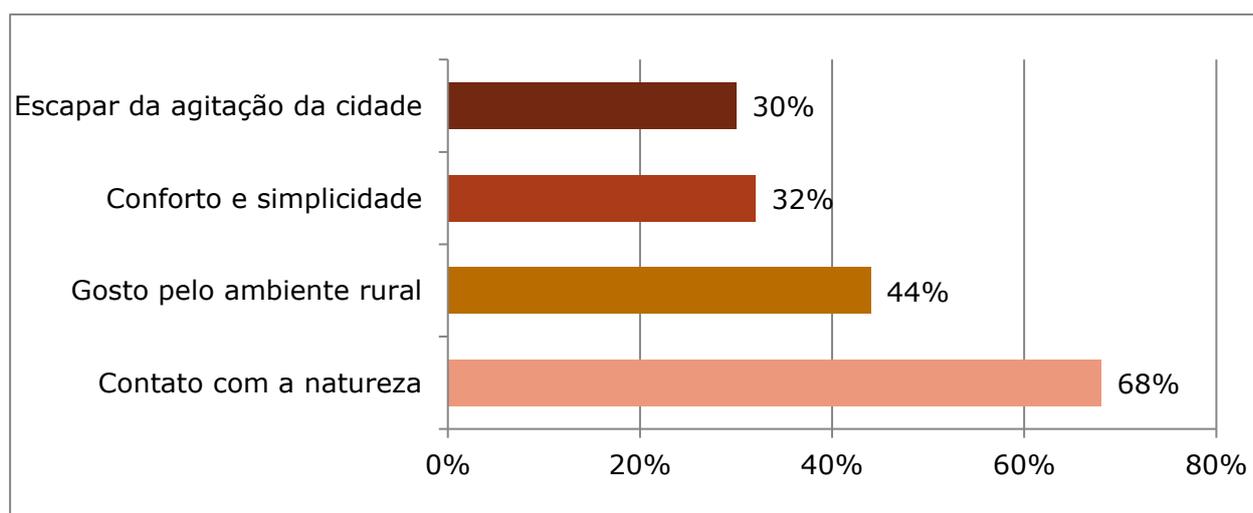


Gráfico 5 – Motivações de viagens no Turismo Rural

- Dentre as **atividades mais buscadas** no Turismo Rural, as respostas foram as seguintes:

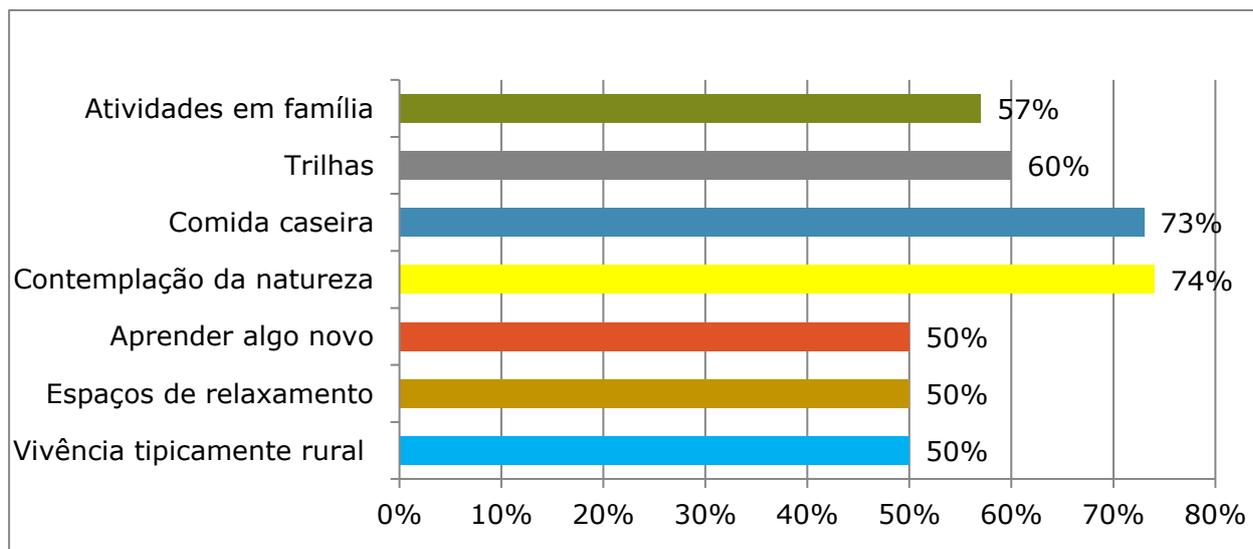


Gráfico 6 - Atividades mais buscadas no Turismo Rural

- Com relação à **Distância desejável** da hospedagem rural, as respostas foram as seguintes:

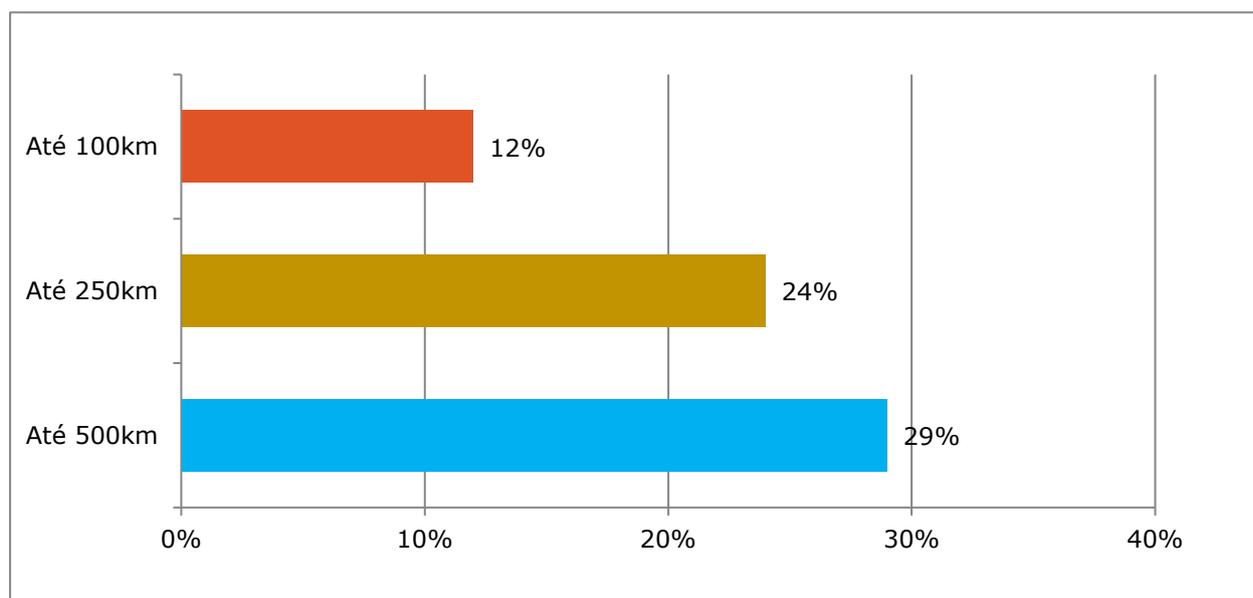


Gráfico 7 - Distância Desejável do Destino

- Dentre os fatores decisivos na escolha do destino, as respostas foram as seguintes:

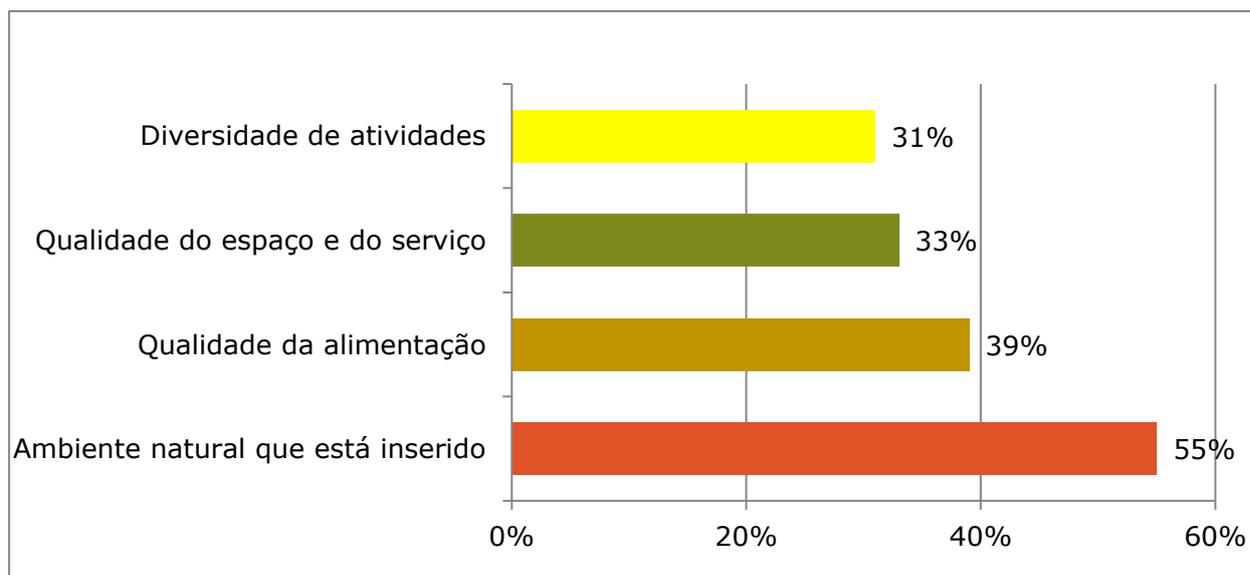


Gráfico 8 - Fatores decisivos na escolha do destino

- Sobre os meios utilizados para pesquisas e reservas, as respostas foram as seguintes:

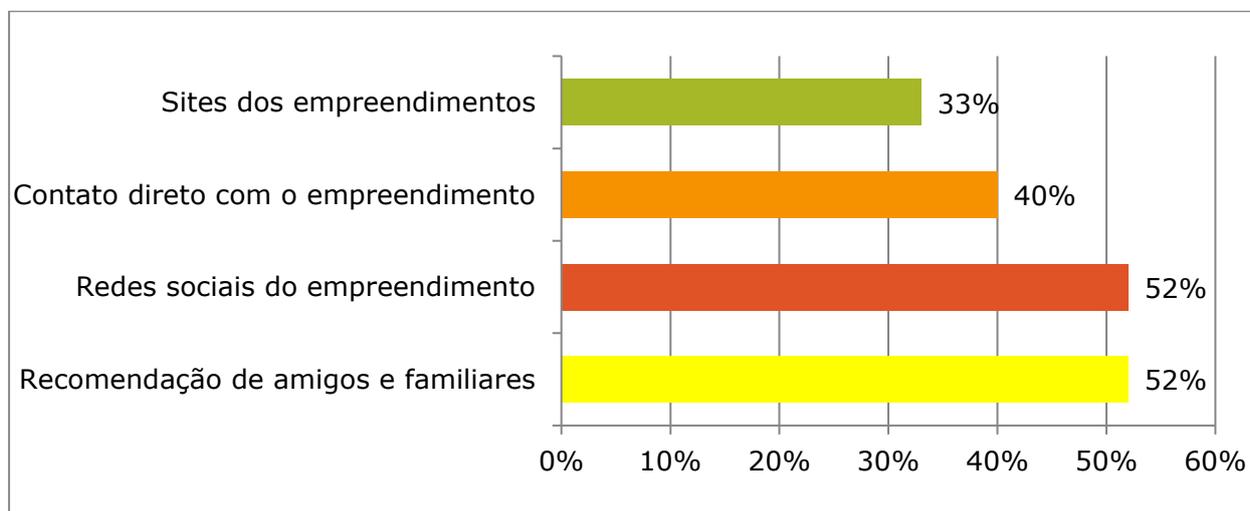


Gráfico 9 - Meios utilizados para pesquisas e reservas

- Sobre os estados com maior demanda do Turismo Rural, as respostas foram as seguintes:

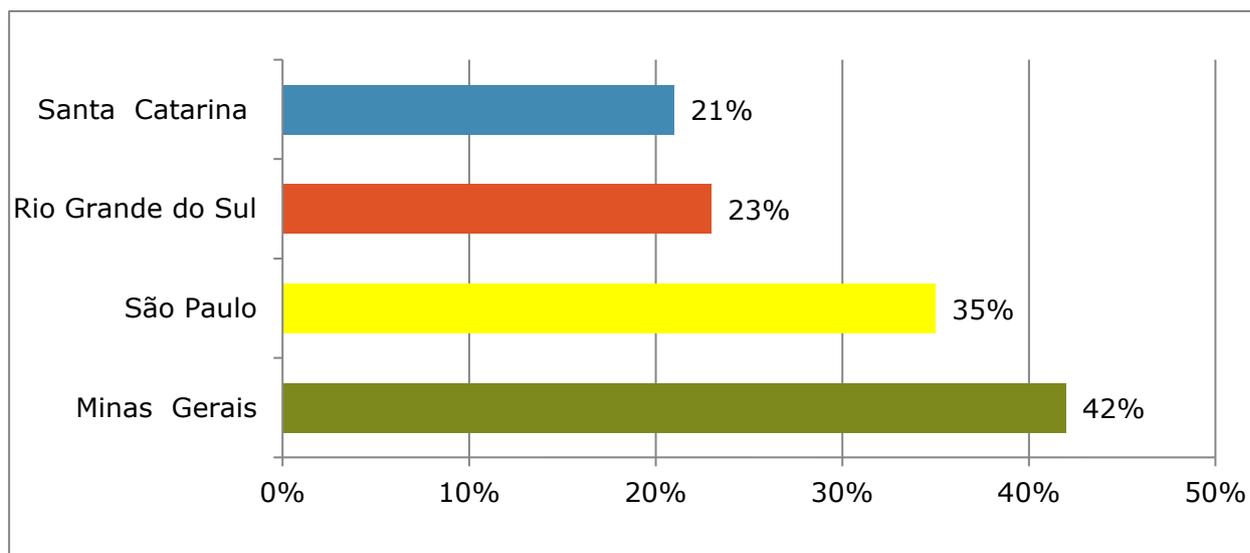


Gráfico 10 - Estados com maior demanda do Turismo Rural

Minas Gerais destaca-se no turismo rural no Brasil, como apontado pela pesquisa mencionada. Assim, municípios como Piranga, que têm vocação para esse segmento, devem empenhar-se de maneira eficaz para se destacarem e aproveitarem as oportunidades de mercado.

Os entrevistados da pesquisa ressaltam a importância do contato com a natureza, apreço pelo ambiente rural, busca por conforto e simplicidade, e o desejo de aprender algo novo.

Esses pontos indicam que os elementos que compõem a oferta de Turismo Rural em Piranga, ainda que em processo de desenvolvimento, possuem condições de atrair visitantes.

Assim, a gestão pública e os envolvidos no turismo local precisam estar atentos à melhoria contínua dos serviços, preservação ambiental, aprimoramento da infraestrutura e qualidade das atividades, pois esses fatores desempenham papel categórico na escolha de um destino ou empreendimento.

5. Definição dos Atrativos para Roteirização

Após a conclusão das atividades de campo em Piranga, a consultoria procedeu à avaliação de uma parcela da oferta turística do município. Com base nesse processo, foram identificados os atrativos que mais se destacaram, seguindo a metodologia de hierarquização do Ministério do Turismo (BRASIL, 2007), que foi adaptada para se adequar à realidade do Município. A avaliação integral da oferta turística está detalhada no Relatório das Etapas 3 e 4 do projeto de Mapeamento de Piranga.

Identificou-se que os segmentos do **Turismo Cultural e Religioso, Turismo Rural, Turismo de aventura e Ecoturismo** são os mais adequados para a roteirização proposta devido às características dos atrativos mais relevantes de Piranga.

Os critérios para hierarquização dos atrativos foram:

- **Grau de uso atual:** analisa o volume de fluxo turístico efetivo;
- **Representatividade:** análise baseada na singularidade ou raridade do atrativo, se existem outros atrativos em nível regional, estadual ou nacional, semelhantes ou não;
- **Apoio local:** analisa o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público;
- **Estado de conservação da paisagem:** limpeza e preservação da paisagem circundante;
- **Infraestrutura e equipamentos:** existência de equipamentos e serviços de: banheiros, restaurante, lanchonete, pousadas ou hotéis, sinalização e recepção. O nível de conservação, limpeza e acessibilidade destes equipamentos;
- **Acesso:** distâncias dos municípios sede, tipos de vias, facilidades e dificuldades de tráfego, estradas e trilhas internas dos atrativos.

Após a análise dos resultados da hierarquização, foram identificados os recursos e atrativos que integrarão a roteirização. Em uma escala de 0 a 27, representando a pontuação mínima e máxima, respectivamente, os atrativos que obtiveram pontuação inferior a 45% foram designados como recursos potenciais.

Nesse contexto, os atrativos mais relevantes foram agrupados, em termos de representatividade e potencial de atratividade.

No entanto, não foi possível incluir todos os atrativos com pontuação acima de 45% devido a questões logísticas, como distância/tempo de deslocamento e permanência, ou por restrições legais que impedem a visitação. É relevante destacar que esses atrativos podem ser incorporados em uma fase subsequente de roteirização.

Os recursos potenciais identificados têm a possibilidade de serem integrados de maneira secundária ou complementar entre os protótipos desenvolvidos.

Na tabela incluída na sequência são apresentados os atrativos e recursos identificados com potencial para serem integrados à roteirização, com a pontuação alcançada por cada um, a categorização e sua inclusão nos produtos formatados.

Tabela 1 - Hierarquização da Oferta de Atrativos Turísticos de Piranga

Clas.	Categoria	Atrativo	Total	Inclusão em Produtos
1	Cultural/Religioso	Santuário do Bom Jesus de Bacalhau	22	Sim
2	Turismo Rural	Cachaçaria Vale do Piranga	19	Sim
3	Turismo Rural	Rancho Campo Belo	18	Sim
4	Turismo Rural	Cachaça Risadinha	16	Sim
5	Turismo Rural	Fazenda Hiáia	16	Sim
6	Natural	Cachoeira de Zé de Arminda	14	Sim
7	Cultural/Religioso	Capela Nossa Senhora da Boa Morte	14	Sim
8	Cultural/Religioso	Igreja do Rosário (Sede)	14	Sim
9	Cultural	Corporação Musical Santa Cecília	13	Não
10	Cultural/Religioso	Capela de Santo Antônio	12	Sim
11	Natural	Mandengo (Mirante)	12	Não
12	Cultural	Praça Coronel Amantino Maciel	12	Sim
13	Cultural	Museu e Memorial Cesário Alvim	11	Não
14	Natural	Serra do Gago	11	Não
15	Cultural/Religioso	Igreja Nossa Senhora do Rosário (Pinheiros Altos)	10	Não

6. Produtos Turísticos Propostos para Piranga

Os produtos desenvolvidos foram elaborados mediante a análise técnica abrangente de toda a oferta turística mapeada. O objetivo foi estabelecer uma ordenação considerando dias e horários de funcionamento, distância entre os atrativos, proximidade do local de hospedagem e a capacidade de cada um.

Os produtos turísticos, apresentados no Quadro 6, foram planejados com base nos atrativos que possuem condições de receber turistas, contando com infraestrutura básica.

Este trabalho visou abranger o maior grupo possível de recursos turísticos disponíveis. A intenção foi diversificar a oferta de serviços por meio de produtos turísticos atraentes e competitivos.

Nesse contexto, cada roteiro pode englobar um ou mais segmentos de turismo, conforme indicado no quadro a seguir.

Quadro 6 – Produtos Turísticos Formatados para Piranga e Segmentos Contemplados

Segmentos Turísticos Contemplados →		Religioso	Cultural	Rural	Aventura	Ecológico
Roteiros e Experiência ↓						
1	Roteiro: História, Devoção e Fé pelos caminhos do Bacalhau					
2	Roteiro: Tradições e Ruralidade no Vale do Piranga					
3	Roteiro: Pedal: Piranga ao Bacalhau					
4	Experiência Turística: Observação de Aves – Pelo céu e matas de Piranga					

A proposta estabelecida para esse conjunto de produtos é que:

- Tenham curta duração, para serem comercializados em fins de semana e feriados, períodos de maior circulação de visitantes.
- Tenham preços acessíveis a grande parte do público consumidor.
- Sejam operacionalizáveis na maior parte do ano.
- Contribuam para geração de fluxos em momentos de sazonalidade e ociosidade de forma a gerar um melhor aproveitamento da oferta turística local.

Na sequência desse capítulo são apresentados os descritivos dos produtos turísticos desenvolvidos para Piranga.



6.1 Roteiro: História, Devoção e Fé pelos caminhos do Bacalhau

6.1.1 Informações Básicas

Segmento(s) turístico(s):	Cultural / Religioso
Principais atrativos que envolvem o roteiro:	Igreja do Rosário, Santuário do Bom Jesus do Bacalhau, Capela de Santo Antônio, Distrito de Santo Antônio do Pirapetinga
Duração:	Roteiro para 1 dia.
Quantidade de passageiros:	de 7 até 15 pessoas.
Perfil do turista a que se destina o roteiro:	Casais, famílias, religiosos e devotos do Bom Jesus.

6.1.2. Descritivo Comercial

Bem-vindo(a) a Piranga, uma cidade rica em tradição religiosa e cultural, onde cada passo revela a fascinante história que moldou essa comunidade única.

Nesse roteiro turístico cultural e religioso, convidamos você a mergulhar nas histórias, fé e religiosidade presentes nessa localidade histórica de Minas Gerais.

Começaremos nossa jornada na linda Igreja do Rosário, uma joia arquitetônica que remonta aos tempos coloniais. Testemunhe a devoção e a fé que permeiam esse local sagrado.

Prepare-se para uma caminhada revigorante de 12 km, por estradas de terra que serpenteiam pelas paisagens encantadoras da região. Durante o trajeto, os participantes terão a oportunidade de se conectar com a natureza e apreciar vistas panorâmicas que enaltecem a grandiosidade de toda a obra divina.

Ao longo do percurso, faremos paradas estratégicas para contemplação e devoção. Esses momentos permitirão aos participantes a integração com o ambiente, a reflexão sobre sua jornada espiritual e, claro, fazer imagens e vídeos por todo o percurso.

O ápice de nossa jornada nos levará ao Santuário do Bom Jesus do Bacalhau, no charmoso distrito de Santo Antônio do Pirapetinga. Este santuário é um tesouro escondido, repleto de história e espiritualidade.

Desfrute da arquitetura imponente, mergulhe na atmosfera sagrada e permita-se ser tocado pela presença divina que envolve este local.

Diferenciais do Roteiro:

Experiência Autêntica: Descubra Piranga de uma maneira autêntica, mergulhando na cultura e na fé que moldaram esta cidade ao longo dos séculos.

Caminhada Revigorante: A caminhada de 12km proporciona não apenas uma experiência espiritual, mas também a oportunidade de se conectar com a natureza exuberante da região.

Devoção e Contemplação: As paradas estratégicas oferecem momentos de devoção e contemplação, permitindo aos participantes uma experiência mais profunda e significativa.

Destino Único: O Santuário do Bom Jesus do Bacalhau é um destino único e memorável, proporcionando uma conclusão sublime para este roteiro inesquecível.

Junte-se ao grupo e deixe-se envolver pela magia de Piranga, onde cada passo é uma jornada espiritual e histórica que ficará gravada em sua memória para sempre.

6.1.3 Descritivo das Atividades do Roteiro

Roteiro de 1 dia	
Distância	Descrição
0 km	Igreja do Rosário – Marco Zero – Início da Peregrinação
1,9 km	Rancho Campo Belo – 0h40
4,2 km	Capela de Santa Marta – 1h20
7,3 km	Capela Santo Antônio do Pirapetinga – 2h20
8,6 km	Bar do Nem – 2h40
11 km	Capela do Rosário – Santo Antônio do Pirapetinga – 3h30
11,4 km	Santuário Bom Jesus do Bacalhau – 3h35 Parada para contemplação e visita ao Santuário
11,7 km	Capela de Santo Antônio – 4h50
11,8 km	Almoço no Sítio Santo Antônio (Ponto de Parada o Tropeiro)
Término	Fim da peregrinação - Retorno a Piranga em Van

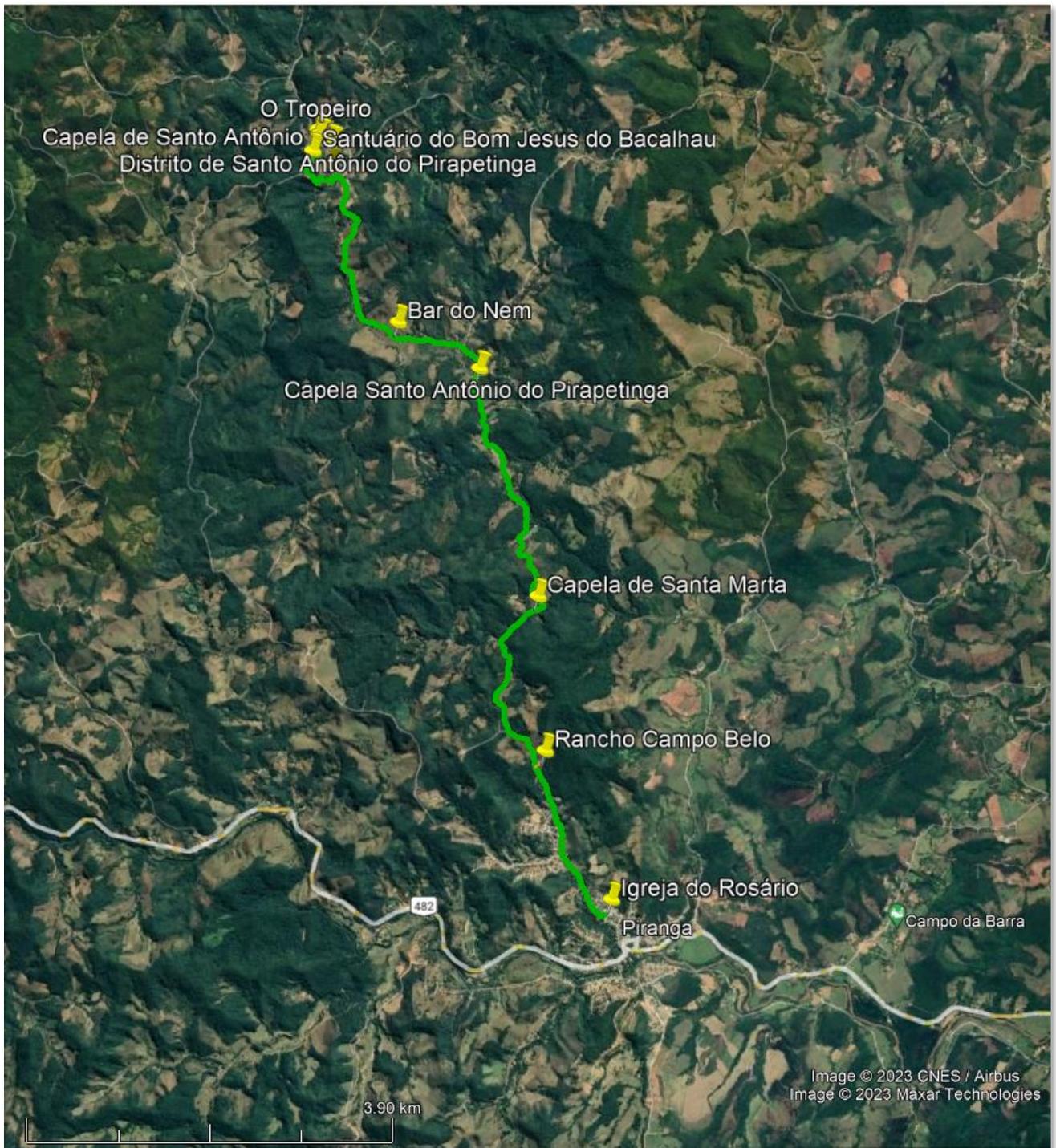


Figura 3 - Traçado do Percurso

6.1.4 Principais Características do Roteiro

Quadro 7 - Características do Roteiro

Dados do Caminho		Tipo de Superfície (Média)		Elevação (Metros)		Inclinação	
Extensão:	12 km	Pavimentada:	6%	Máxima:	811	Máxima:	26,0% -22,3%
Dificuldade:	Esforço Moderado	Estrada de Terra:	94%	Média:	690	Média:	6,9% -7,3%
Tipo de Percorso:	Linear	Trilha:	0%	Mínima:	633		

6.1.5 Perfil Altimétrico do Percorso



Gráfico 11 - Perfil Altimétrico do Percorso

6.1.6 Tempo Médio de Deslocamento em caminhada

Estimado em 4 horas, a depender do perfil do grupo e número de participantes. As paradas para contemplação, orações e almoço aumentarão o tempo final do roteiro.

6.1.7. Preço Sugerido para Comercialização

Tabela 2 - Planilha de Cálculo de valor – Roteiro: História, Devoção e Fé pelos caminhos do Bacalhau

Nº	Descrição do serviço	Preço do serviço*	Valor por Passageiro **	6	<= Ponto de equilíbrio ***
1	Fretamento de Van	R\$ 400,00	R\$ 40,00		Valor da van para 10 passageiros.
2	Guia/Condutor de turismo	R\$ 200,00	R\$ 20,00		Serviço de Condutor de turismo - 1 diária
3	Seguro		R\$ 8,00		Seguro de acidentes pessoais
4	Almoço		R\$ 50,00		
5	Subtotal		118,00		Subtotal - (Soma dos itens de 1 a 4)
6	% Agência – 30% (sobre subtotal - item 4)		35,40		Despesas + resultado da agência
7	Soma Total		153,40		Soma: subtotal + resultado da agência
	Valor p/ Pax =>		155,00		Valor por passageiro
<p>* todos os preços foram orçados, mas podem ser negociados e sofrerem alterações para valores <i>maiores ou menores, dependendo de uma série de fatores de mercado.</i></p> <p>** Valor por passageiro</p> <p>*** Varia de acordo com o número do ponto de equilíbrio</p>					
<p>OBS: O preço inclui almoço de comida da roça para excursão;</p>					



6.2 Roteiro – Tradições e Ruralidade no Vale do Piranga

6.2.1 Informações Básicas

Segmento(s) turístico(s):	Histórico / Rural / Gastronômico
Principais atrativos que envolvem o roteiro:	Praça Coronel Amantino Maciel, Capela Nossa Senhora da Boa Morte, Igreja do Rosário, Cachaça Vale do Piranga, Cachoeira Zé de Arminda, Cachaça Risadinha
Duração:	Roteiro para 1 dia
Quantidade de passageiros:	de 8 até 15 pessoas.
Perfil do turista a que se destina o roteiro:	Casais, famílias, grupos de idosos e grupos de turismo pedagógico.

6.2.2 Descritivo Comercial do Roteiro

Bem-vindo a Piranga, uma joia histórica em Minas Gerais, onde o passado se entrelaça com a tradição em um convite irresistível para explorar sua riqueza cultural.

Em nosso roteiro cultural, convidamos você a embarcar em uma jornada fascinante, explorando igrejas centenárias, prédios históricos e, é claro, saboreando o autêntico sabor das cachaças locais.

O roteiro iniciará na Praça Coronel Amantino Maciel, onde será feita a reunião do grupo que receberá as primeiras informações sobre o município, sua formação história, economia e cultura.

A partir daí, o grupo seguirá em um passeio a pé pela rua Vereadora Maria Anselmo, passando pelo Cine Teatro, Prefeitura, casarões históricos até a Capela Nossa Senhora da Boa Morte. A Capela, datada do século XVIII, remonta à fundação do povoado de Guarapiranga. O estilo rural português é preservado, com duas torres laterais e duas pequenas janelas centrais na fachada. Haverá uma visita ao interior da Capela e momento para orações.

Dali o grupo seguirá para a Igreja do Rosário. Construída no antigo arraial de Guarapiranga, é uma representante característica da linguagem arquitetônica do século XVIII que prevalece em todo o Vale do Piranga.

A Igreja guarda duas importantes imagens, a de Nossa Senhora do Carmo e a de Nossa Senhora das Mercês, ambas atribuídas ao Mestre Piranga, fato que

confere notoriedade a estes elementos artísticos. Após o período de visita e contemplação, o grupo seguirá para o almoço.

Após o almoço o destino é a zona rural de Piranga.

Você irá conhecer uma das cachaças mais tradicionais da região, a Cachaça Vale do Piranga. Descubra o processo artesanal de produção de cachaça, desde a colheita da cana até a destilação. Deguste diferentes variedades, apreciando o sabor único dessa bebida genuinamente brasileira.

O grupo seguirá para a Cachoeira Zé de Arminda para uma aventura e apreciação das belezas naturais locais. A queda d'água se apresenta em meio a formações rochosas, com aproximadamente 6 metros de altura. O poço que se forma a partir da cachoeira tem aproximadamente 40m² de área. Há uma ponte suspensa feita em madeira, a qual a travessia já é uma aventura.

Dali o grupo seguirá para a Fazenda São Miguel, onde é produzida a Cachaça Risadinha desde 1948. Ali tradição e a qualidade se encontram. Conheça os métodos tradicionais de produção e mergulhe na atmosfera histórica enquanto saboreia as distintas nuances de cada cachaça produzida há quatro gerações.

Diferenciais do Roteiro:

Patrimônio Histórico: Descubra a riqueza do patrimônio histórico de Piranga, com igrejas e prédios preservados que contam a história da região.

Arquitetura e Fé: Maravilhe-se com a arquitetura colonial e mergulhe na devoção das igrejas, experimentando a atmosfera única de cada local.

Tradição da Cachaça: Conheça de perto o processo de produção artesanal da Cachaça Vale do Piranga e Risadinha, duas das mais renomadas fazendas da região.

Experiência Sensorial: Desperte seus sentidos com degustações personalizadas, explorando os sabores autênticos das cachaças locais.

Embarque nessa jornada única, onde cada passo é uma viagem no tempo, revelando os tesouros culturais que fazem de Piranga um destino verdadeiramente inesquecível.

6.2.3 Descritivo das Atividades do Roteiro

Roteiro de 1 dia	
9h	Encontro do grupo Praça Coronel Amantino Maciel e explanação sobre a formação histórica cultura e religiosidade do Município de Piranga.
9h30	Tour a pé com subida pela rua Vereadora Maria Anselmo, passando pelo Cine Teatro, Prefeitura, casarões históricos até a Capela Nossa Senhora da Boa Morte.
10h	Capela Nossa Senhora da Boa Morte - A Capela, datada do século XVIII, remonta à fundação do povoado de Guarapiranga. O estilo rural português é preservado, com duas torres laterais e duas pequenas janelas centrais na fachada. Haverá uma visita ao interior da Capela e momento para orações.
11h	Igreja do Rosário - Construída no antigo arraial de Guarapiranga, é uma representante característica da linguagem arquitetônica do século XVIII que prevalece em todo o Vale do Piranga. A Igreja guarda duas importantes imagens, a de Nossa Senhora do Carmo e a de Nossa Senhora das Mercês, ambas atribuídas ao Mestre Piranga, fato que confere notoriedade a estes elementos artísticos. Após o período de visita e contemplação, o grupo seguirá para o almoço.
12h	Almoço no Restaurante Terreiro do Vovô - Comida mineira com serviço de buffet à quilo.
13h30	Visita à Cachaça Vale do Piranga. Descubra o processo artesanal de produção de cachaça, desde a colheita da cana até a destilação. Deguste diferentes variedades, apreciando o sabor único dessa bebida genuinamente brasileira.
15h	Visita à área da Cachoeira Zé de Arminda para uma caminhada e apreciação das belezas naturais locais (não haverá possibilidade de banho).
16h	Visita à Fazenda São Miguel, onde é produzida a Cachaça Risadinha desde 1948. Ali tradição e a qualidade se encontram. Conheça os métodos tradicionais de produção e mergulhe na atmosfera histórica enquanto saboreia as distintas nuances de cada cachaça produzida há quatro gerações.
17h30	Término dos serviços.

6.2.4 Preço Sugerido para Comercialização

Tabela 3 - Planilha de Cálculo de valor – Roteiro: Histórias e Tradições no Vale do piranga

Nº	Descrição do serviço	Preço do serviço*	Valor por Passageiro **	8	<= Ponto de equilíbrio ***
1	Fretamento de Van	800,00	80,00		Valor da van para 10 passageiros.
2	Guia/Condutor de turismo	200,00	20,00		Serviço de Condutor de turismo - 1 diária
3	Seguro		8,00		Seguro de acidentes pessoais
4	Subtotal		108,00		Subtotal - (Soma dos itens de 1 a 3)
5	% Agência – 30% (sobre subtotal - item 4)		32,40		Despesas + resultado da agência
6	Soma Total		140,40		Soma: subtotal + resultado da agência
	Valor p/ Pax =>		140,00		Valor por passageiro
<p>* todos os preços foram orçados, mas podem ser negociados e sofrerem alterações para valores <i>maiores ou menores, dependendo de uma série de fatores de mercado.</i></p> <p>* * Valor por passageiro</p> <p>* * * Varia de acordo com o número do ponto de equilíbrio</p>					
<p>OBS: O preço <i>não inclui</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Almoço para excursão; 					



6.3 Roteiro – Pedal: Piranga ao Bacalhau

6.3.1 Informações Básicas

Segmento(s) turístico(s):	Aventura/Rural
Principais atrativos/ localidades que envolvem o roteiro:	Praça Coronel Amantino Maciel, Distrito de Santo Antônio do Pirapetinga, Santuário do Bom Jesus do Bacalhau, Capela de Santo Antônio, Rancho Campo Belo
Duração:	Roteiro para 1 dia.
Quantidade de passageiros:	de 5 até 15 pessoas.
Perfil do turista a que se destina o roteiro:	Jovens e Adultos com capacidade física para realização de trilha com aclives e declives acentuados. Ciclistas com mínimo de experiência em trilhas com mountain bike e que possuam equipamento adequado à atividade

6.3.2 Descritivo Comercial do Roteiro

Piranga tem um cenário perfeito para os apaixonados por cicloturismo que buscam explorar a natureza exuberante e a rica herança cultural de Minas Gerais.

Em nosso emocionante roteiro, partiremos da Praça Coronel Amantino Maciel, em Piranga, e percorreremos 24 quilômetros repletos de beleza, história e delícias gastronômicas. Enquanto o grupo se prepara, sinta a energia contagiante antes de iniciarmos nossa pedalada pelos encantos de Piranga.

Em meio a trilhas e estradas encantadoras, chegaremos ao distrito de Santo Antônio do Pirapetinga uma parada especial no Santuário do Bom Jesus do Bacalhau. Descubra a espiritualidade e a beleza arquitetônica deste local sagrado, proporcionando uma pausa revigorante para reflexão e apreciação.

Pedalaremos por caminhos que contam a história de Piranga, passando por paisagens deslumbrantes e capelas que preservam a essência da região. A cada quilômetro, desvendaremos os encantos naturais e arquitetônicos que tornam Piranga única.

Ao alcançarmos os 24 quilômetros, seremos recebidos pelo aconchego do Rancho Campo Belo, um restaurante que combina hospitalidade mineira e culinária irresistível. Desfrute de uma merecida refeição e porções, preparados com o tempero e sabor típicos de Piranga.

Diferenciais do Roteiro:

Natureza Deslumbrante: Explore trilhas e estradas que revelam a exuberância natural de Piranga, proporcionando vistas panorâmicas que enchem os olhos de qualquer ciclista.

Patrimônio Cultural: Percorra caminhos históricos que narram a rica história de Piranga, passando por monumentos e vilarejos que preservam a herança cultural da região.

Pausas Estratégicas: Haverá paradas estratégicas para contemplar as capelas e o Santuário do Bom Jesus do Bacalhau, e conectar-se com a espiritualidade do local.

Culinária Mineira: Finalize sua jornada com uma experiência gastronômica única no Rancho Campo Belo, saboreando delícias da culinária mineira preparadas com carinho e tradição.

Junte-se a nós nesta aventura de cicloturismo, onde cada pedalada revela um novo capítulo da fascinante história de Piranga, transformando sua jornada em uma experiência inesquecível de natureza, cultura e gastronomia.

6.3.3 Descritivo das Atividades do Roteiro

Roteiro de 1 dia	
Distância	Descrição
0 km	Praça Coronel Amarantino Maciel – Marco Zero – Início do Pedal
5,5 km	Bar do Merson – Ponto de apoio
9,9 km	Capela Santo Antônio do Pirapetinga
11,2 km	Bar do Nem
13,6 km	Capela do Rosário – Santo Antônio do Pirapetinga
13,9 km	Parte alta do Santuário Bom Jesus do Bacalhau
14 km	Santuário Bom Jesus do Bacalhau
14,4 km	Ponto de Parada - O Tropeiro
14,5 km	Capela de Santo Antônio – Retorno para Piranga
17,5 km	Bar do Nem
18,7 km	Capela Santo Antônio do Pirapetinga
21,8 km	Capela de Santa Marta
23,8 km	Rancho Campo Belo (Parada para almoço)
Término	Fim da peregrinação

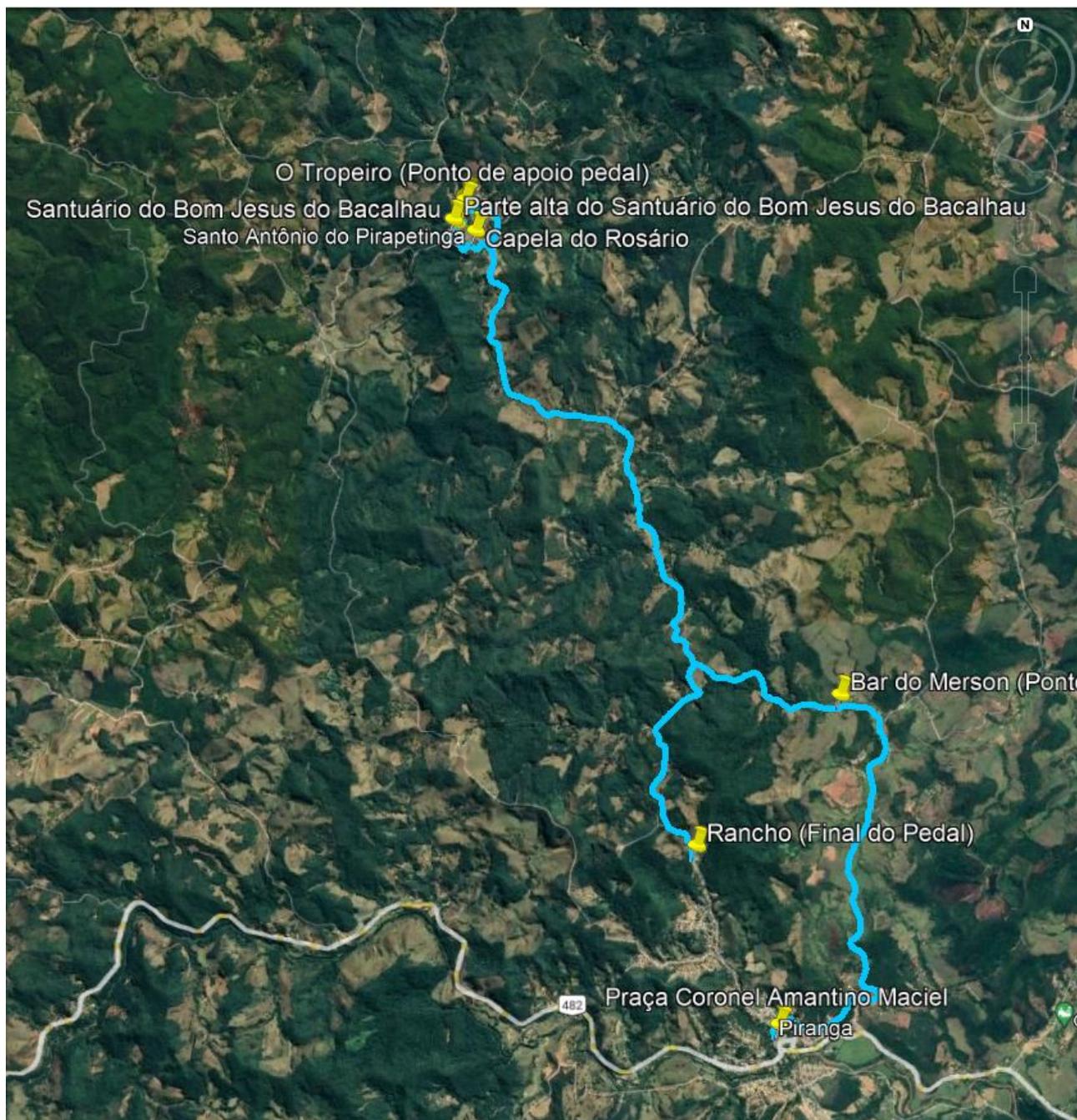


Figura 4 - Traçado do Percurso

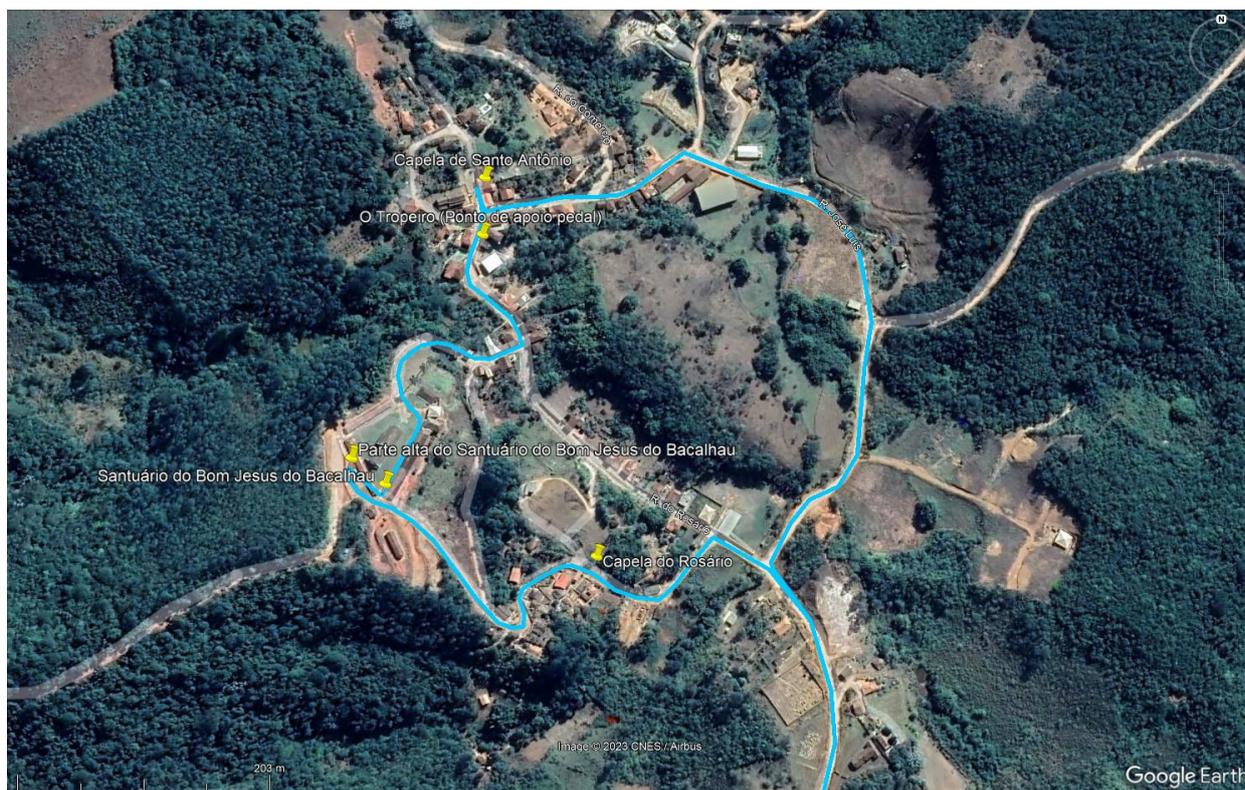


Figura 5 - Recorte Distrito de Santo Antônio do Pirapetinga

6.3.4 Principais Características do Roteiro

Quadro 8 - Características do Roteiro: Pedal: Piranga ao Bacalhau

Dados do Caminho		Tipo de Superfície (Média)		Elevação (Metros)		Inclinação	
Extensão:	24 km	Pavimentada:	6%	Máxima:	810	Máxima:	24,9% -22,9%
Dificuldade:	Esforço Moderado	Estrada de Terra:	94%	Média:	681	Média:	6,3% - 5,6%
Tipo de Percurso:	Misto (Linear e Circular)	Trilha:	0%	Mínima:	619		

6.3.5 Perfil Altimétrico do Percurso



Gráfico 12 - Perfil Altimétrico do Percurso

6.3.6 Tempo Médio de Deslocamento de Bike

Estimado em 2 horas, a depender do perfil do grupo e número de participantes.

6.3.7 Informações específicas:

Este roteiro deve ser desenvolvido por agências de viagens especializadas neste tipo de atividade de ecoturismo e turismo de aventura. Deve seguir as orientações da Norma Técnica para Cicloturismo ABNT NBR 15509-1.

Equipamentos de segurança: Os seguintes equipamentos e vestuário são fundamentais para o desenvolvimento das atividades propostas neste roteiro: a) bicicleta adequada ao tipo de percurso; b) calçado fechado adequado; c) recipiente para água (como, por exemplo, caramanhola, cantil, mochila de hidratação etc.), d) vestimenta adequada, e) capacete de ciclismo, f) luvas de ciclismo, g) óculos (para proteção).

6.3.7 Preço Sugerido para Comercialização

Tabela 4 - Planilha de Cálculo de valor – Roteiro: Pedal: Piranga ao Bacalhau

Nº	Descrição do serviço	Preço do serviço*	Valor por Passageiro**	7	< = Ponto de equilíbrio***
1	Carro de apoio	300,00	30,00		Valor do carro de apoio.
2	Condutor de Turismo	600,00	60,00		Serviço de condutor de turismo – 2 profissionais
3	Seguro		8,00		Seguro de acidentes pessoais
4	Subtotal		98,00		Subtotal (Soma dos itens de 1 a 3)
5	% Agência – 30% (sobre subtotal - item 4)		29,40		Despesas + retorno da Agência
6	Soma Total		127,40		Soma: subtotal + retorno da agencia
7	Valor p/ Pax =>		130,00		Valor por passageiro
Obs. 1:	* todos os preços foram orçados, mas podem ser negociados e sofrerem alterações para valores maiores ou menores, dependendo de uma série de fatores de mercado. ** Valor por passageiro *** Varia de acordo com o número do ponto de equilíbrio				
Obs. 2:	Alimentação: Preço não inclui alimentação.				
Obs. 3:	Equipamentos de segurança: Os seguintes equipamentos e vestuário são fundamentais para o desenvolvimento das atividades propostas neste roteiro: a) bicicleta adequada ao tipo de percurso; b) calçado fechado adequado; c) recipiente para água (como, por exemplo, caramanhola, cantil, mochila de hidratação etc.), d) vestimenta adequada, e) capacete de ciclismo, f) luvas de ciclismo, g) óculos (para proteção).				
Obs. 4:	Este roteiro deve ser desenvolvido por agências de viagens especializadas neste tipo de atividade de ecoturismo e turismo de aventura. Deve seguir as orientações da Norma Técnica para Cicloturismo ABNT NBR 15509-1 .				



6.4 Experiência Turística: Observação de Aves – Pelo céu e matas de Piranga

6.4.1 Informações Básicas

Segmento(s) turístico(s):	Rural / Ecoturismo
Principais atrativos que envolvem o roteiro:	Fazenda Hiáia, Trilhas, Comunidade Manja Léguas, Fauna local
Duração:	Roteiro para 1 dia
Quantidade de passageiros:	Não há quantidade determinada
Perfil do turista a que se destina o roteiro:	Ecoturistas e observadores de pássaros de todas as idades.

6.4.2 Descritivo Comercial do Roteiro

Em Piranga, a região de Manja Léguas é um paraíso para os amantes da observação de aves.

Em nosso roteiro, convidamos você a explorar os céus e as paisagens naturais, descobrindo a diversidade de pássaros que habitam esse ecossistema encantador.

Nosso ponto de partida será em meio à exuberância da natureza, onde a tranquilidade de Manja Léguas servirá como cenário para uma jornada de observação de aves incrível.

A riqueza de espécies aguarda por ser desvendada. Destacam-se *Lavandeira Mascarada*, *Narceja*, *Bentivizinho-de-asa-ferrugínea*, *Caneleiro-verde*, *Barranqueiro-de-olho-branco* e *Maria-preta-de-panacho*.

Explore trilhas sinuosas que serpenteiam matas sombreadas, proporcionando o ambiente perfeito para encontrar aves de diferentes plumagens e cantos melódicos. Um deleite para os observadores ávidos em busca de raridades.

Atravessaremos pontos estratégicos cuidadosamente selecionados, oferecendo vistas panorâmicas que revelam a diversidade da avifauna local. Binóculos em mãos, os participantes terão a oportunidade de avistar aves residentes e migratórias, capturando momentos únicos.

Contaremos com a expertise de um guia especializado em aves, que compartilhará conhecimentos sobre comportamentos, habitats e curiosidades sobre as espécies encontradas. Uma experiência enriquecedora para novatos e entusiastas experientes.

A observação de aves vai além da identificação; é uma jornada de conexão com a natureza. Permita-se envolver pelos sons melodiosos, pelas cores vibrantes e pela serenidade que só a natureza oferece.

Diferenciais da Experiência:

Diversidade da fauna: Descubra uma variedade incrível de aves, desde coloridas aves tropicais até majestosas aves de rapina, tornando cada momento de observação uma surpresa única.

Ambiente Natural Preservado: Manja Léguas oferece um ambiente natural intocado, proporcionando aos observadores de aves uma experiência autêntica e imersiva.

Guia Especializado: Conte com a orientação de um guia especializado, aprimorando a sua experiência e garantindo encontros memoráveis com as aves locais.

Caminhos Menos Percorridos: Explore trilhas menos frequentadas, permitindo uma observação mais tranquila e íntima das aves, longe do agito urbano.

Junte-se a nós neste roteiro de observação de aves em Piranga, onde a beleza natural e a diversidade dos pássaros se entrelaçam, proporcionando uma experiência única e enriquecedora para os apaixonados pela vida alada.

6.4.3 Descritivo das Atividades do Roteiro

Vivência	Observação de Aves – Pelo céu e matas de Piranga
Categoria	
	Turismo Ecológico/Pedagógico
Descrição	
	<p>Durante a experiência será possível identificar diversas espécies de pássaros tais como Lavandeira Mascarada, Narceja, Bentivizinho-de-asa-ferrugínea, Caneleiro-verde, Barranqueiro-de-olho-branco e Maria-preta-de-panacho.</p> <p>Os visitantes caminharão por trilhas sinuosas que serpenteiam matas sombreadas e proporcionam o ambiente perfeito para encontrar aves de diferentes plumagens e cantos melódicos. Um deleite para os observadores ávidos em busca de raridades.</p> <p>A sede da propriedade é um casarão histórico muito bem conservado e decorado que proporciona uma hospedagem e vivência de uma autêntica fazenda mineira.</p> <p>Na fazenda há trilhas para caminhada e <i>moutain bike</i>, brinquedos para crianças, lago para pesca, espaço gourmet e amplo espaço arborizado para contemplação da natureza.</p>
Dias e horários de funcionamento:	
	Conforme agendamento.
Tempo de realização da atividade	
	4 horas
Valor de comercialização por pessoa (grupos)	
	Deve ser avaliado juntamente com a proprietária.
O que levar/O que vestir	
	Roupas leves, tênis ou bota confortáveis para caminhada. Binóculos e máquina fotográfica. Chapéu ou boné, protetor solar e repelente de insetos.
Capacidade de atendimento	
	Grupos de até 30 pessoas. A capacidade deve ser avaliada junto aos proprietários.
Pontos de melhoria/Adequações necessárias para atendimento de turistas	
	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento da programação da caminhada e conteúdo a ser compartilhado.- Implantação de sinalização indicativa de espécies da flora.- Criação de roteiro/experiência para observação de aves na propriedade e entorno.- Instalação de sinalização indicativa.- Integração da propriedade e empreendedores junto ao Sistema Municipal de Turismo.

Vivência	Observação de Aves – Pelo céu e matas de Piranga
Contatos	
(31) 9 9283-2143	
Endereço/ Georreferência	
Região do Manja Léguas – Zona Rural de Piranga -20 35' 09,58200" -43 24' 59,03640"	

6.5 Viabilidade Técnica e Operacional

Neste tópico são apresentados aspectos importantes para o funcionamento dos produtos, considerando aspectos como Viabilidade dos roteiros, Comercialização e Operação turística, Cuidados especiais de segurança, Aspectos legais e sanitários, Controle da Geração de Resíduos, Cooperação e Comércio justo.

6.5.1 Viabilidade dos roteiros

▪ **Originalidade:**

Os produtos propostos destacam-se pela originalidade ao considerar e valorizar as características únicas dos atrativos locais e a autenticidade do conteúdo oferecido. A abordagem focada nas particularidades de Piranga enriquece a experiência dos visitantes, proporcionando uma imersão verdadeira na cultura e história local.

▪ **Infraestrutura:**

Manutenção das Estradas Municipais: A viabilidade dos roteiros está atrelada à manutenção eficiente das estradas municipais. Estradas em boas condições são fundamentais para garantir a segurança e o conforto dos visitantes, promovendo uma experiência positiva.

Sinalização Turística: A instalação de sinalização turística em todo o território municipal é um ponto-chave para orientar os visitantes, facilitando o deslocamento entre os atrativos e contribuindo para a eficiência operacional dos roteiros.

▪ **Sazonalidade:**

Operação Anual: A natureza diversificada dos roteiros possibilita sua operação ao longo de todo o ano.

Com relação ao roteiro que envolve a produção de cachaça, é imperativo considerar os períodos de produção da bebida, informando os visitantes sobre

eventuais restrições durante essas épocas para evitar desinformação e garantir a satisfação dos objetivos da viagem.

Atenção às Condições Climáticas: Durante o período de novembro a março, quando chuvas são mais fortes e frequentes, a operação deve ser conduzida com atenção às condições climáticas. A utilização de estradas de terra e trilhas, nesse período requer uma avaliação cuidadosa para garantir a segurança dos participantes.

▪ **Acesso:**

Veículos Adequados para Roteiros na Natureza: Roteiros que exploram a natureza e áreas rurais devem priorizar o uso de vans ou veículos com tração 4x4. Essa escolha garante mobilidade eficiente em terrenos variados, proporcionando uma experiência mais confortável e segura para os participantes.

Avaliação Prévia das Condições de Estradas e Trilhas: A condição dos acessos deve ser avaliada de forma prévia para a definição adequada do tipo de veículo a ser utilizado, assegurando que o acesso aos pontos turísticos seja seguro e sem contratempos.

6.5.2 Comercialização e Operação turística

A comercialização e operação dos produtos turísticos propostos para Piranga envolvem estratégias dinâmicas e parcerias estratégicas essenciais para maximizar o alcance e o impacto no setor. Abaixo são delineadas as principais etapas e considerações para a efetiva operacionalização.

▪ **Canais de Comercialização:**

Os produtos turísticos de Piranga podem ser comercializados por meio de diversos canais de vendas, incluindo agências de viagem, operadoras turísticas ou diretamente pelos empreendedores, utilizando plataformas digitais.

A flexibilidade dessas opções permite atingir diferentes segmentos de mercado e ampliar a visibilidade dos roteiros propostos. O maior detalhamento sobre este tema está descrito no capítulo 7.

▪ **Parcerias Estratégicas:**

Estabelecer parcerias estratégicas com agências de turismo e guias com atuação regional é altamente recomendável. Essas colaborações não apenas impulsionarão a comercialização dos roteiros, mas também fortalecerão o comprometimento do empresariado local na consolidação dos produtos turísticos de Piranga.

Agências de viagem, operadoras, guias e condutores desempenham um papel crucial no funcionamento do setor turístico local. Além de facilitar a operação e comercialização, esses atores desempenham um papel vital na promoção do destino como um produto turístico atrativo.

▪ **Capacitação Profissional:**

Recomenda-se a realização de parcerias com instituições formadoras, como o SENAC e/ou SENAR, para oferecer programas de capacitação. Essas instituições já oferecem cursos de guias e condutores. Investir na formação contribui não apenas para o aprimoramento do turismo na região, mas também para a qualidade da experiência oferecida aos visitantes.

▪ **Monitoramento:**

Implementar um sistema de monitoramento contínuo e coletar feedback dos turistas ajudará a ajustar e aprimorar a operação ao longo do tempo. Isso inclui avaliações sobre os operadores, a qualidade das experiências oferecidas e a eficácia das estratégias de comercialização.

6.5.3 Cuidados especiais de segurança

▪ **Inclusão de Públicos Específicos:**

Para garantir a segurança de idosos, gestantes e crianças menores de 6 anos, é imperativo realizar avaliações individuais criteriosas. Essa abordagem personalizada permite adaptar os roteiros de acordo com as necessidades

específicas de mobilidade e conforto de cada cliente, assegurando uma experiência inclusiva e segura para todos.

▪ **Flexibilidade nas Atividades:**

A flexibilização e ajuste das atividades são essenciais ao lidar com diferentes perfis de clientes. Assegurar que os produtos turísticos possam ser adaptados conforme necessário é fundamental para atender às necessidades individuais dos visitantes. Isso inclui considerações especiais para garantir a segurança e o bem-estar durante todas as etapas da experiência.

▪ **Priorização da Segurança em Ambientes Naturais e Rurais:**

Ao planejar roteiros em ambientes naturais e rurais, a prioridade absoluta deve ser a segurança. Todos os equipamentos de segurança pertinentes devem ser minuciosamente verificados e utilizados em cada produto oferecido, assegurando que os visitantes desfrutem de uma experiência tranquila e protegida.

▪ **Roteiro de Cicloturismo:**

No caso específico do cicloturismo, a atenção aos equipamentos de segurança é **condição obrigatória:**

- a) Utilizar uma bicicleta adequada ao tipo de percurso.
- b) Calçado fechado apropriado para garantir a estabilidade durante o pedal.
- c) Ter um recipiente para água, como caramanhola, cantil ou mochila de hidratação.
- d) Vestir-se adequadamente para proteção contra as condições climáticas e possíveis obstáculos.
- e) Utilizar obrigatoriamente um capacete de ciclismo.
- f) Utilizar luvas de ciclismo para proteger as mãos durante a atividade.
- g) Utilizar óculos de proteção.

Importante ter atenção às orientações da Norma Técnica para Cicloturismo ABNT NBR 15509-1.

Ao adotar esses cuidados especiais, são preconizados não apenas a segurança dos participantes, mas também uma experiência enriquecedora com menores riscos, alinhada com os padrões de segurança recomendados.

6.5.4 Aspectos legais e sanitários

- **Conformidade com diretrizes sanitárias:**

A programação das visitas deve rigorosamente atender às diretrizes estabelecidas pelas autoridades sanitárias.

Garantir que cada elemento da experiência turística, desde os pontos de visita até os serviços de transporte, opções de hospedagem e refeições, esteja em estrita conformidade com os as melhores práticas é fundamental.

A responsabilidade de seguir as regras impostas pela vigilância sanitária e pelos produtores é compartilhada por todos os envolvidos. Há que se garantir um ambiente seguro para a produção e para os visitantes.

- **Visitas a Meios de Produção:**

Em particular, as visitas a alambiques e outros locais de produção de alimentos e bebidas devem aderir integralmente às regras impostas pela vigilância sanitária e pelos produtores. O objetivo é evitar qualquer impacto negativo na produção e, mais importante ainda, eliminar riscos potenciais para os visitantes. Essa abordagem proativa assegura a harmonia entre a experiência turística e a integridade dos processos produtivos.

- **Monitoramento Contínuo:**

Implementar um sistema de monitoramento contínuo ao longo das visitas é fundamental para garantir a adesão constante aos padrões legais e sanitários. Isso inclui avaliações regulares, atualizações conforme necessário e uma resposta proativa a qualquer mudança nas diretrizes estabelecidas.

6.5.5 Controle da Geração de Resíduos

Para assegurar a destinação adequada dos resíduos gerados a partir da realização das atividades, é essencial adotar práticas responsáveis e sustentáveis.

- **Descarte em Locais Próprios para Reciclagem:**

É recomendável que os resíduos sólidos gerados durante as atividades turísticas devem ser descartados em locais designados para reciclagem. Essa prática visa minimizar o impacto ambiental, contribuindo para a redução da quantidade de resíduos destinados a aterros sanitários.

- **Levar Resíduos de volta ao Local de Hospedagem/Moradia:**

Quando viável, uma alternativa recomendável é levar os resíduos sólidos de volta ao local de hospedagem/ moradia dos visitantes. Isso não apenas facilita o descarte adequado, mas também promove a consciência ambiental entre os participantes, incentivando o cuidado com o meio ambiente.

- **Conscientização Ambiental:**

Integrar a conscientização ambiental nas atividades turísticas é muito significativo. Informar os visitantes sobre a importância da separação adequada dos resíduos e seu impacto positivo no meio ambiente contribui para a formação de uma mentalidade ecologicamente responsável.

- **Colaboração com locais de Hospedagem:**

Estabelecer parcerias com locais de hospedagem para a implementação de práticas sustentáveis de gestão de resíduos é uma estratégia eficaz. Isso pode incluir a instalação de recipientes específicos para a coleta seletiva e a promoção de iniciativas de reciclagem.

- **Avaliação Contínua:**

Uma gestão eficaz de resíduos requer avaliação contínua. Monitorar regularmente os métodos de descarte, a eficácia das práticas de separação para reciclagem e buscar constantemente maneiras de reduzir a geração de resíduos são passos fundamentais para aprimorar a sustentabilidade dos roteiros turísticos.

Ao adotar todas essas práticas, cumpre-se um papel na preservação do meio ambiente, e também são promovidas experiências turísticas que respeitam e valorizam os princípios da sustentabilidade e estabelecem padrões a serem seguidos por prestadores de serviços e novos produtos criados.

6.5.6 Cooperação e Comércio justo

A cooperação entre todos os atores do sistema municipal é o alicerce essencial para o sucesso e a autenticidade das experiências ofertadas. Para fortalecer ainda mais essas relações e promover o comércio justo, algumas práticas específicas devem ser incorporadas:

- **Conhecimento Amplo dos Atrativos:**

É vital que todos os envolvidos na oferta turística estejam profundamente familiarizados com os diversos atrativos e serviços que compõem o conjunto. Essa compreensão abrangente não apenas aprimora a colaboração entre os parceiros, mas também permite uma orientação mais informada e personalizada aos visitantes.

- **Agentes de Informação e Promoção:**

Além de oferecer serviços específicos, os participantes devem desempenhar o papel de agentes de informação e promoção. Incentivar os visitantes a explorarem e apreciarem produtos locais é uma maneira eficaz de fortalecer a economia local e promover a diversidade cultural da região.

- **Incentivo ao Comércio Justo:**

Promover o comércio justo é um compromisso que beneficia a todos os envolvidos. Estimular práticas éticas de comércio, remunerando justamente prestadores de serviços, produtores locais e artesãos, contribui para uma distribuição equitativa dos benefícios gerados pelo turismo.

- **Parcerias:**

Estabelecer parcerias estratégicas entre os diversos atores da oferta turística é uma abordagem proativa. Isso pode envolver acordos comerciais justos, troca de informações e colaborações que fortaleçam coletivamente a proposta turística da região.

- **Sustentabilidade Econômica e Social:**

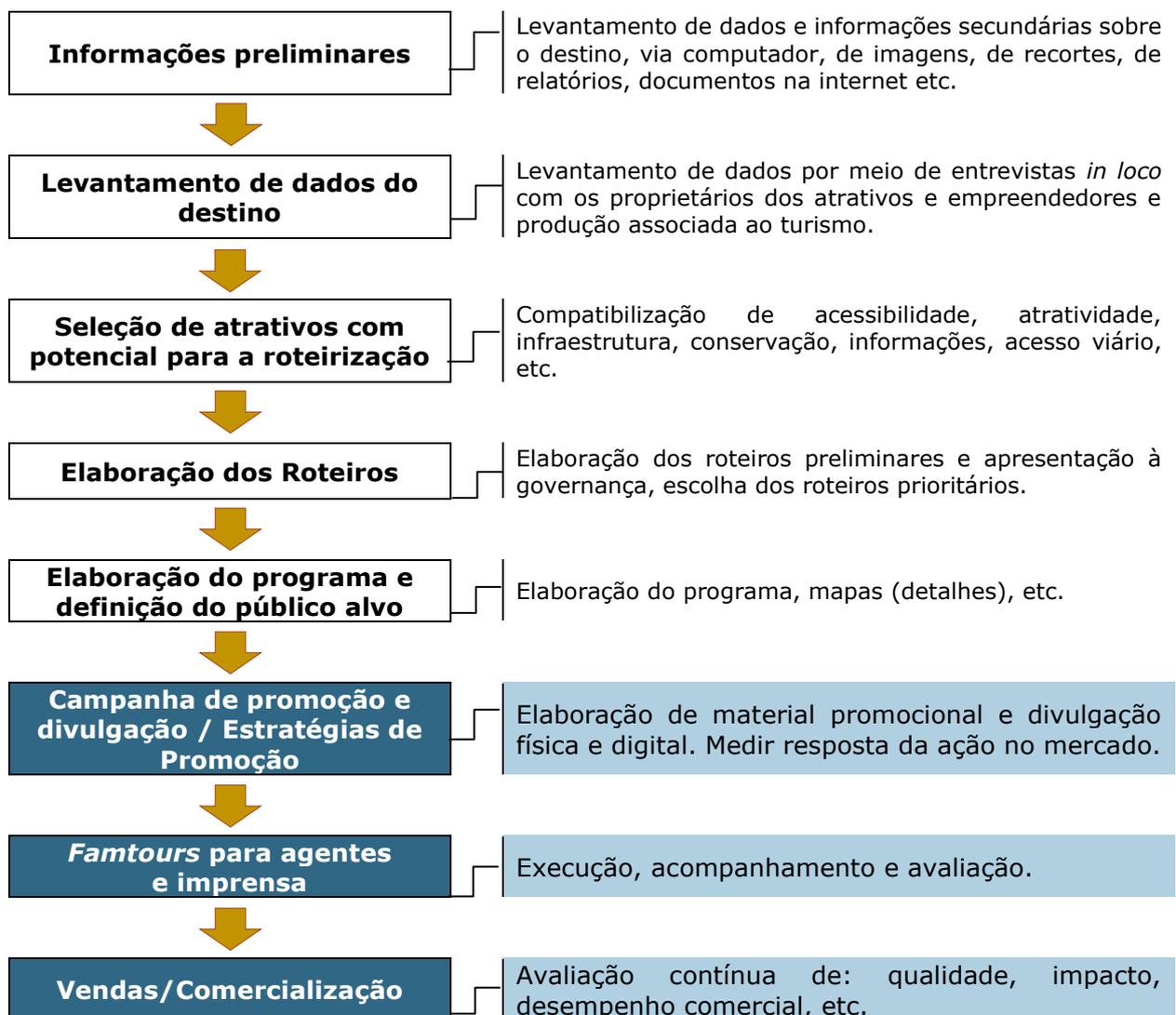
A cooperação efetiva entre os participantes não apenas fomenta a sustentabilidade econômica, mas também preserva e promove a rica herança cultural da região.

7. Estratégias de Promoção e Comercialização

Para tornar mais claro o entendimento de todo o processo de roteirização em Piranga é apresentado o quadro abaixo. Este quadro resume e apresenta as oito etapas necessárias para garantir que a metodologia de roteirização funcione de maneira organizada, alcançando os resultados desejados.

Recomenda-se que as três últimas fases ocorram de maneira coordenada, sendo executadas como estratégias para promover e comercializar os produtos turísticos de Piranga. O objetivo é inserir esses produtos no mercado, atingindo os objetivos determinados.

Quadro 9 - Etapas da Roteirização e Comercialização



7.1 Definição das Estratégias de Promoção e Comercialização dos Roteiros

Abaixo são apresentados tópicos importantes a serem considerados na elaboração da Estratégia de Promoção e Comercialização das rotas, roteiros e experiências turísticas em Piranga.

7.1.1 Montagem de Portfólio do Turismo local

Em sequência à entrega deste Relatório, será apresentado à gestão municipal o *Portfólio de Produtos Turísticos de Piranga*.

Este material tem por objetivo funcionar como um material informativo sobre os produtos turísticos formatados, sobre os serviços e atrativos que integram a oferta turística do município.

No entanto, será de fundamental importância que o município constitua uma acervo próprio de imagens, vídeos e textos sobre a oferta local de atrativos turísticos, o qual fundamentará as ações de promoção apresentadas na sequência.

Esse acervo deve ser produzido a partir da contratação de profissionais tecnicamente capacitados, os quais possam gerar imagens e vídeos com qualidade e apelo comercial.

7.1.2 Canais de Comunicação do Turismo local

Os canais de comunicação são importantes como pontos de contato para a interação entre potenciais turistas e a imagem de um destino.

Além de transmitir mensagens, esses canais funcionam como vias de diálogo e feedback, desempenhando um papel vital na estratégia de marketing de destinos turísticos.

Possuir esses canais facilita a disseminação de informações, promove relacionamentos com potenciais visitantes e estimula o engajamento do público-alvo.

Investir nessa comunicação personalizada não apenas aumenta a compreensão das mensagens, mas também torna os esforços de promoção mais eficazes e eficientes para o destino, representando um investimento inteligente na promoção turística.

No caso específico de Piranga, destacam-se alguns canais de comunicação como prioritários para ações da Gestão do Turismo Local.

▪ Criação de Página no Instagram para o Turismo de Piranga

As mídias sociais desempenham um papel crucial nas estratégias de marketing de destinos turísticos, permitindo uma comunicação direta e eficaz com o público-alvo.

A qualidade do conteúdo compartilhado nessas plataformas é essencial para o sucesso da estratégia, exigindo conteúdo relevante e autêntico. Além disso, a gestão das mídias sociais deve ser realizada com responsabilidade, transparência e ética.

As 10 mídias sociais mais utilizadas no Brasil são apresentadas no gráfico a seguir abaixo (em milhões de usuários):

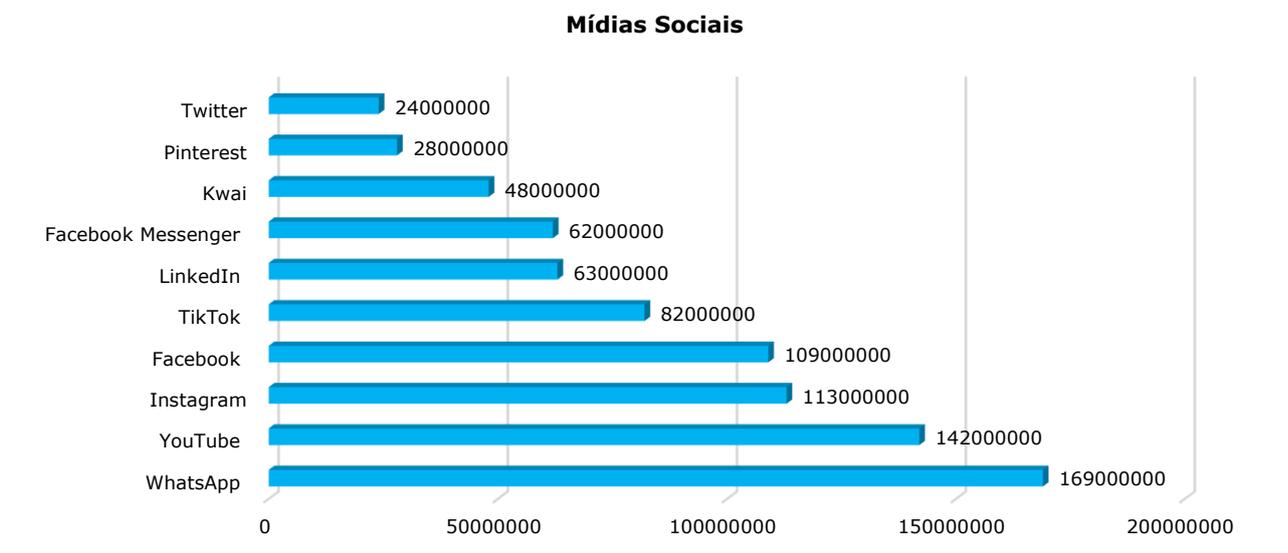


Gráfico 13 – Mídias Sociais mais utilizadas no Brasil

- Há **181,8 milhões** de usuários de internet no Brasil no início de 2023, quando a penetração da internet era de **84,3%**.
- O Brasil abrigava **152,4 milhões** de usuários de mídia social em janeiro de 2023, o equivalente a **70,6%** da população total.
- Um total de **221 milhões** de conexões móveis celulares estavam ativas no Brasil no início de 2023, com esse número equivalente a **102,4%** da população total.
- Os usuários de internet no Brasil **aumentaram 7,1 milhões (+4,1%)** entre 2022 e 2023.

Ao analisar a presença digital de divulgação do Turismo de **Piranga** nas principais redes sociais como *Instagram, Facebook e Youtube*, não é encontrada nenhuma página considerada oficial, gerida pela Gestão Municipal, Conselho Municipal de Turismo ou Associação.

Dessa maneira, sugere-se que seja criada uma página na Rede Social Instagram, por ser a rede com maior número de usuários atualmente.

A página de **Piranga** deverá contar com:

- Inserção de conteúdo (imagens, vídeos e textos) sobre toda a oferta de atrativos turísticos dos segmentos de Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Rural e Turismo de Aventura, além dos eventos e atividades programadas para o município.
- Inserção de conteúdo sobre os produtos turísticos desenvolvidos;
- Compartilhamento de vídeos sobre os produtos locais, seus produtores, métodos de produção, premiações;
- Compartilhamento de vídeos de turistas em visitas às Igrejas, propriedades rurais, alambiques e demais atrativos.

- Direcionar a captação de seguidores prioritariamente de cidades próximas como Conselheiro Lafaiete, Diogo de Vasconcelos, Porto Firme, Lamim, Mariana, Ouro Preto, Catas Altas da Noruega, Senhora de Oliveira, Presidente Bernardes e Guaraciaba , além de outros com distâncias até 150Km.

▪ **Portal Minas Gerais**

Este é o principal site de informações sobre os destinos turísticos de Minas Gerais e o conteúdo sobre o município deve estar atualizado.

Endereço: <https://www.minasgerais.com.br/pt/destinos/piranga>

Deverão ser executadas as seguintes ações:

- Atualizar informações já inseridas na plataforma.
- Incluir informações sobre atrativos, hospedagem, serviços de alimentação e eventos existentes.
- Incluir os produtos turísticos formatados na plataforma.

7.1.3 Influenciadores digitais

O mundo digital oferece oportunidades significativas para a promoção de destinos turísticos, e o envolvimento com influenciadores digitais é uma abordagem poderosa.

Identificar e colaborar com influenciadores que compartilham afinidades com o perfil turístico de Piranga é essencial. Conteúdos autênticos, como fotos e vídeos, compartilhados por esses influenciadores em plataformas como Instagram, YouTube e blogs de viagens, têm o potencial de gerar interesse e engajamento significativos.

O Turismo Cultural e Religioso deve ser o segmento utilizado como destaque inicial, devido à relevância e atratividade do Santuário do Bom Jesus do Bacalhau e produtos turísticos relacionados.

7.1.4 Viagens de Familiarização

A organização de *Famtours* e *Presstrips* é uma estratégia eficaz para proporcionar experiências diretas aos agentes de viagens, jornalistas e influenciadores. Convidar esses profissionais para explorar pessoalmente Piranga, vivenciando as atrações e serviços locais, contribui para a construção de confiança e conhecimento sobre o destino. Essas experiências autênticas podem resultar em cobertura positiva na mídia, recomendações e, conseqüentemente, no aumento da demanda turística.

Ao implementar essas estratégias de forma coordenada e consistente, Piranga pode fortalecer sua presença no cenário turístico, atrair um público diversificado e garantir um crescimento sustentável no setor.

Da mesma maneira como com os Influenciadores digitais, o destaque deve ser o Turismo Cultural e Religioso.

7.1.5 Comercialização

Atualmente, Piranga não conta com operadores de turismo que possam realizar a comercialização dos produtos turísticos formatados.

Assim, propõe-se que a Gestão Municipal, em colaboração com o Conselho Municipal de Turismo e Grupo de Governança, atue conjuntamente na informação, articulação e mobilização de potenciais operadores de turismo, locais ou da região, visando aproveitar a oportunidade de comercialização dos produtos.

Simultaneamente, recomenda-se que a Gestão Municipal estabeleça parcerias com entidades formadoras e empreendedores para a capacitação técnica de profissionais interessados em desempenhar funções como guias, condutores ou agentes de informação. Esta ação é sugerida no capítulo de Apontamentos para Estruturação dos Roteiros.

8. Apontamentos para a Estruturação dos Produtos

O trabalho de Formatação de Protótipos de Produtos Turísticos foi realizado de maneira colaborativa, com a participação ativa de atores locais do turismo, seguindo diretrizes técnicas para se tornar uma ferramenta inicial no planejamento da operação e promoção da oferta turística em Piranga.

O setor turístico em Piranga está em estágio inicial de desenvolvimento, sendo fundamental destacar “Apontamentos” essenciais para a estruturação e execução dos roteiros no município.

Esses apontamentos devem ser compreendidos como recomendações da consultoria, com o propósito de otimizar recursos, envolver efetivamente a comunidade e alcançar os padrões desejados de qualidade e resultados.

Nesse contexto, as orientações apresentadas desempenham um papel fundamental na implementação e promoção, pois a consideração desses fatores facilitará a efetiva implantação dos produtos.

8.1 Governança e Integração dos Atores

É de fundamental importância a formação de um **Grupo de Governança do Turismo Local**, a ser composto por membros do setor turístico, empresários(as), membros da comunidade e representantes do poder público. Este grupo deverá se dedicar à integração entre todos os participantes do sistema municipal de Turismo, abrangendo empreendedores, prestadores de serviços, proprietários de atrativos, Igreja Católica, artesãos, comerciantes, e demais atores, com o propósito de fortalecer o turismo local.

Além disso, o grupo deverá participar ativamente do planejamento e gestão de ações direcionadas ao turismo local, incluindo a operacionalização dos produtos e o monitoramento dos resultados deste projeto. A capacitação contínua deste grupo será essencial para aprimorar a gestão e o desempenho da oferta turística em Piranga.

8.2 Infraestrutura de apoio ao turismo

A Infraestrutura de Apoio ao Turismo desempenha um papel imprescindível para o adequado funcionamento da atividade em qualquer destino turístico.

Em Piranga, considerando a localização dos principais atrativos em áreas rurais e distritos, é essencial aprimorar e manter regularmente as estradas municipais, facilitando o deslocamento de visitantes pelo município.

A sinalização turística na área rural é um ponto de atenção importante do município. A sede do município conta com sinalização instalada, mas nas estradas rurais não há sinalização. A orientação da consultoria **é que seja desenvolvido e implantado um projeto abrangente de sinalização ao longo das estradas rurais, distritos e comunidades**. É importante destacar que o projeto deve ser orientado pelo Guia Brasileiro de Sinalização Turística.

O investimento na sinalização turística contribuirá significativamente para a qualidade da experiência dos visitantes em Piranga, ao informar os usuários sobre a existência de atrativos turísticos e de outros referenciais, sobre os melhores percursos de acesso e, ao longo destes, a distância a ser percorrida para se chegar ao local pretendido.

8.3 Avaliação de Atrativos Naturais

É de conhecimento geral que o município de Piranga possui diversos recursos e atrativos naturais como cursos d'água e cachoeiras que são utilizados por moradores e visitantes.

No entanto, durante o trabalho de campo foram levantadas informações de que grande parte dessa oferta de atrativos receberia detritos de residências, propriedades rurais e comércios, fato que comprometeria a qualidade da águas nos locais.

Dessa maneira, a consultoria **indica que sejam realizados trabalhos periódicos de análise da qualidade da água nos locais utilizados por moradores e visitantes**. Dessa forma, seria possível prover os usuários com

informações técnicas sobre a balneabilidade e, ademais, as informações poderiam servir como base para a construção de um plano de ação para conservação dos atrativos e leitos de rios e córregos.

8.4 Operadores locais de Turismo

As agências de receptivo desempenham um papel fundamental na promoção e comercialização de destinos, roteiros, empreendimentos e experiências turísticas.

Após a realização de pesquisas de campo e análise das informações obtidas junto à Secretaria de Cultura e Turismo, não foram identificadas agências de turismo receptivo no município. Também não há guias ou condutores de turismo com atuação local.

De maneira geral, profissionais de agências de receptivo, guias e condutores desempenham um papel determinante como intermediários entre operadoras, prestadores de serviços, atrativos e visitantes, sendo parte fundamental da operação de produtos turísticos nos destinos.

Dado o reconhecimento da importância desses atores na operacionalização dos produtos, a consultoria indica **que sejam realizadas parcerias com o Senac e o Senar para a formação de condutores de Turismo e/ou agentes de informação em Piranga.**

Uma estratégia que pode ser adotada para o melhor aproveitamento dos cursos, é o envolvimento dos integrantes do grupo *Piranga Bike*, os quais já realizam eventos de pedal no município e possuem bastante conhecimento sobre o território.

8.5 Produção Associada ao Turismo

Durante as entrevistas, reuniões e diálogos com prestadores de serviços e diferentes atores, foi destacada a ocorrência de atividades artesanais e manifestações culturais diversas. No entanto, essas produções não possuem

locais de comercialização ou periodicidade de apresentação para serem identificados como atrativos no momento atual.

Conforme definido pelo Ministério do Turismo, a produção associada abrange qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que possua atributos naturais e/ou culturais específicos de uma determinada localidade ou região, capazes de agregar valor ao produto turístico.

Diante disso, é sugerido pela consultoria **que a Secretaria de Cultura e Turismo realize um diagnóstico contínuo das atividades consideradas como Produção Associada**. O objetivo deve ser o de identificar os produtos locais, os processos produtivos e as manifestações para ajustá-los aos procedimentos de comercialização e operação da atividade turística.

Recomenda-se que essa iniciativa seja conduzida em colaboração com a Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente, Assistência Social, Emater, Senar e associações ou cooperativas de produtores rurais.

8.6 Programa de Hospedagem Domiciliar

Tendo em vista a importância do Distrito de Santo Antônio do Pirapetinga e seu entorno para o atividade turística e produtos turísticos formatados, sugere-se que **seja realizado um trabalho de “Capacitação em Hospedagem Domiciliar”**.

A Hospedagem Domiciliar é um tipo de hospedagem alternativo que tem crescido consideravelmente, principalmente em locais onde há grande demanda de visitantes e não há oferta de empreendimentos formais de hospedagem. Por outro lado, a hospedagem domiciliar se torna uma forma alternativa de trabalho e renda para moradores de localidades turísticas.

A capacitação de proprietários de residências para atendimento a visitantes permitiria o aumento da oferta de leitos disponíveis e favoreceria a maior circulação de receitas em Santo Antônio do Pirapetinga e também a melhor compreensão e integração da comunidade junto ao turismo.

8.7 Pesquisa de Oferta e Demanda Turísticas

O território municipal de Piranga é extenso e possui atrativos turísticos espalhados por toda sua área. No entanto, a gestão local não dispõe de um Inventário da Oferta Turística atualizado, o que prejudica a compreensão abrangente da oferta turística municipal, resultando em prejuízos para a criação de produtos turísticos mais completos e competitivos, bem como para a promoção turística do município.

Diante desse cenário, torna-se imperativo **a realização do Inventário de toda a oferta turística municipal**, abarcando atrativos, serviços e infraestrutura de apoio existentes, bem como a produção associada ao turismo.

Outra lacuna identificada no município é a ausência de informações sobre a demanda turística local. Coletar dados sobre a Demanda Turística é essencial para compreender os padrões de consumo, os impactos gerados pela atividade e as opiniões dos visitantes sobre o destino.

Dessa maneira, **é fundamental que sejam realizadas, de maneira contínua, pesquisas de demanda em eventos e/ou em parceria com os estabelecimentos de hospedagem locais, buscando obter dados primários junto aos visitantes**. Essas informações serão fundamentais para a gestão eficaz do turismo local.

8.8 Gastronomia

É importante ressaltar que, com exceção das cachaças Vale do Piranga e Risadinha, não foram identificados pratos, quitandas e receitas que pudessem dar destaque e particularidade à culinária em Piranga.

Investir na melhoria da gastronomia local de Piranga é essencial para impulsionar o turismo e toda a economia local.

A qualidade e diversidade da culinária podem atrair turistas em busca de experiências autênticas, aumentando visitação e beneficiando a economia local.

A promoção e preservação da gastronomia contribuem para fortalecer a identidade cultural e promover a sustentabilidade do setor.

Dessa maneira, é proposto **que seja realizado um trabalho de valorização e diversificação da culinária local junto à restaurantes, bares, cozinheiras, quitandeiras e doceiras do município**. Esse trabalho pode ser construído com parcerias com Sebrae, Senac, Senar e Emater, instituições que possuem expertise na área da culinária típica mineira.

8.9 Reformas das Igrejas e intervenções urbanísticas

As principais igrejas históricas de Piranga demandam intervenções como obras, reparos e revitalizações para a devida conservação destes elementos tão importantes do patrimônio histórico do município e de Minas Gerais.

Essas reformas devem ser conduzidas por profissionais e técnicos capacitados para atuação em locais históricos.

Ademais das reformas, também **é sugerida a construção de Passos da Paixão no caminho entre a Sede e o Distrito do Bacalhau para a transformação da estrada em um percurso de peregrinação e fé**.

Esses Passos da Paixão seriam fundamentais para os roteiros religiosos e poderiam ser desenvolvidos e executados por artistas locais de maneira a dar particularidade aos elementos.

8.10 Roteiro de Santuário a Santuário

A elaboração de um roteiro de caminhada e cicloturismo de longo percurso, que conecte o Santuário do Bom Jesus do Matozinhos em Congonhas ao Santuário do Bom Jesus do Bacalhau em Piranga, oferece uma oportunidade

única para promover o turismo, preservar o patrimônio cultural, impulsionar a economia local e proporcionar uma experiência enriquecedora para os visitantes.

Destacam-se como benefícios do projeto:

Cultural e Religioso: Ambos os santuários têm uma significativa importância cultural e religiosa na região. Conectar esses locais em um roteiro proporcionaria aos visitantes a oportunidade de explorar a riqueza histórica e espiritual, enriquecendo sua compreensão da religiosidade local.

Turismo Religioso: A união desses santuários em um roteiro atrairia turistas interessados em experiências de turismo religioso. Isso poderia beneficiar não apenas os próprios santuários, mas também as comunidades locais, impulsionando a economia da região.

Patrimônio Cultural: Os santuários são considerados patrimônios culturais, e um roteiro conectando-os destacaria a importância histórica e arquitetônica desses locais. Os visitantes teriam a oportunidade de apreciar a arte sacra, arquitetura colonial e outros elementos culturais ao longo do percurso.

Natureza e Paisagem: Ofereceria aos turistas a oportunidade de apreciar a beleza natural da região. Isso adicionaria um elemento cênico à viagem, tornando-a mais diversificada e agradável.

Desenvolvimento Turístico Regional: A criação de um roteiro que conecta dois destinos turísticos pode contribuir para o desenvolvimento turístico regional. Isso pode incentivar investimentos em infraestrutura, hospedagem e serviços, beneficiando as comunidades ao longo do percurso.

Promoção da História Local: O roteiro poderia incluir pontos de interesse histórico ao longo do caminho, proporcionando aos visitantes uma narrativa mais abrangente sobre a região. Isso contribuiria para a preservação e divulgação da história local.

Eventos e Atividades Culturais: A criação de um roteiro poderia ser acompanhada por eventos e atividades culturais ao longo do percurso, como

festivais, feiras ou apresentações artísticas. Isso adicionaria um componente dinâmico à experiência dos visitantes.

Para tanto, seria necessária a contratação de uma consultoria especializada para a demarcação do percurso e levantamento de recursos e atrativos existentes, os quais poderiam agregar qualitativamente ao roteiro.

9. Considerações Finais

O trabalho de Mapeamento e desenvolvimento de experiências em Piranga englobou uma avaliação criteriosa dos recursos e atrativos do território municipal, que culminou na concepção de produtos turísticos passíveis de operação, comercialização e distribuição para o mercado.

Ao longo do processo de formatação de produtos turísticos para o município de Piranga, foi possível identificar como principais segmentos do turismo local, o Turismo Cultural, Religioso e de Natureza.

Nesse contexto, foi possível formatar quatro roteiros estrategicamente planejados que constituem um marco significativo no esforço de oferecer oportunidades para a diversificação da oferta turística e atração de diferentes perfis de visitantes.

A riqueza cultural e histórica, aliada às belezas naturais, ressalta o potencial de Piranga como destino turístico de destaque na região do Circuito Villas e Fazendas. Os produtos desenvolvidos não apenas ressaltam esses aspectos, mas também promovem a valorização do patrimônio local, gerando benefícios tanto para a comunidade como para os visitantes. No entanto, é essencial destacar que a plena realização desse potencial requer uma abordagem integrada e colaborativa.

A profissionalização do setor turístico em Piranga será alcançada não apenas por meio da diversificação da oferta, mas também pela colaboração estreita entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade local. A implementação efetiva dos roteiros propostos demandará investimentos contínuos em infraestrutura, capacitação de profissionais, promoção e marketing turístico.

Portanto, é fundamental que os esforços se concentrem na construção de parcerias sólidas entre os diversos atores envolvidos, visando um desenvolvimento sustentável do turismo em Piranga.

A integração de ações entre o poder público, iniciativa privada e comunidade será determinante para superar desafios, consolidar conquistas e posicionar o município como um destino turístico competitivo e atrativo.

Por fim destaca-se, que este relatório traz Apontamentos que deverão ser utilizados como base para a definição de um Plano de Ação para o desenvolvimento do turismo local.

10. Fontes e Referências

- Agências de Viagens. Disponível em: <https://agenciasdeviagensbr.com/e/revenda-de-passagens-bar-e-lanchonete-fernandes-czdxyk/>. Acesso em: 18 de agosto de 2023;
- BRASIL. Ministério do Turismo. Cadastur. Disponível em: <https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite>. Acesso: 16 de agosto de 2023.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Manual para o Desenvolvimento e a Integração de Atividades Turísticas com Foco na Produção Associada. 1. ed. Brasília: Ministério do Turismo, 2011.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Marcos Conceituais. 1. ed. Brasília: Ministério do Turismo, 2011.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Roteirização Turística. Módulo Operacional 7. 1. ed. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.
- CBH Piranga. Disponível em: <https://www.cbhpiranga.org.br/a-bacia>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Circuito Turístico Villas e Fazendas de Minas. Disponível em: <https://villasefazendas.com.br/sobre-o-circuito>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Fundação João Pinheiro. Índice Mineiro de Responsabilidade Social. Disponível em: <https://imrs.fjp.mg.gov.br/NovoPerfil?id=595#imrs>. Acesso em: 16 de agosto de 2023;
- Guia da Estrada Real. Disponível em: <https://agenciasdeviagensbr.com/e/revenda-de-passagens-bar-e-lanchonete-fernandes-czdxyk/>. Acesso em: 17 de agosto de 2023.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/piranga.html>. Acesso em: 15 de agosto de 2023.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/piranga/panorama>. Acesso em: 15 de agosto de 2023.
- Jusbrasil. Casarão histórico de Piranga é transformado no Memorial Cesário Alvim/MG. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/noticias/casarao-historico-de-piranga-e-transformado-no-memorial-cesario-alvim-mg/2234274>. Acesso em: 18 de setembro de 2023.
- MINAS GERAIS. Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais. Fluxo e Receita Turística. Belo Horizonte: Observatório de Turismo de Minas Gerais. 2022.

- MINAS GERAIS. Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais. Pesquisa Demanda Turística - Boletim Geral. Belo Horizonte: Observatório de Turismo de Minas Gerais. 2022.
- Plano Municipal de Saúde de Piranga. Prefeitura Municipal de Piranga. Disponível em: <https://www.piranga.mg.gov.br/wp-content/uploads/2022/06/material-para-estudo-processo-seletivo-n-005-2021.pdf>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Portal Minas Gerais. Disponível em: <https://www.minasgerais.com.br/pt/destinos/piranga>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Portal Turismo Brasil. Disponível em: <https://portalturismobrasil.com.br/>. Acesso em: 17 de agosto de 2023.
- We Are Social e Meltwater. Digital 2023 – Brazil. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-brazil>. Fevereiro de 2023. Acesso em: 14 de novembro de 2023.
- Website "postosdesaúde.com.br. Acesso em: 18 de agosto de 2023.
- Website Cidade Brasil. Disponível em: <https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-piranga.html>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Website da câmara municipal de Piranga. Disponível em: <https://camaradepiranga.mg.gov.br/>. Acesso em: 15 de agosto de 2023.
- Website da Prefeitura Municipal de Piranga, categoria história. Disponível em: <https://www.piranga.mg.gov.br/historia/>. Acesso em: 15 de agosto de 2023.
- Website da prefeitura municipal de Piranga, categoria hotéis e restaurantes. Disponível em: <https://www.piranga.mg.gov.br/hoteis-restaurantes/>. Acesso em: 15 de agosto de 2023.
- Website da prefeitura municipal de Piranga, página principal e inicial. Disponível em: <https://www.piranga.mg.gov.br/> Acesso em: 15 de agosto de 2023.
- Website do jornal "Hoje em dia". Disponível: <https://www.hojeemdia.com.br/plural/circuito-turistico-villas-e-fazendas-reune-12-municipios-historia-e-muitos-atrativos-1.905473ganha-destaque-na-rota-turistica-1.2675396>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Website do jornal "o Tempo". Disponível: <https://www.otempo.com.br/entretenimento/circuito-villas-e-fazendas-em-mg-ganha-destaque-na-rota-turistica-1.2675396>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Website Guia Telefone. Empresa de Marketing Digital. Disponível em: <https://www.guiatelefone.com/piranga-mg/turismo/910234/empresa-unida-mansur-filhos>. Acesso em: 18 de agosto de 2023.
- Website Infosanbas. Disponível em: <https://infosanbas.org.br/municipio/piranga-mg/>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.

- Website portal de notícias G1. Disponível: <https://g1.globo.com/mg/minas-gerais/noticia/2023/06/28/populacao-de-piranga-mg-e-de-17-018-pessoas-aponta-o-censo-do-ibge.ghtml>. Acesso em: 16 de agosto de 2023.
- Website Prefeitura em Pauta. Disponível em: <https://www.prefeituraempauta.com.br/cidade/1118/minas-gerais/piranga.html>. Acesso em: 17 de agosto de 2023.
- Website Solutudo. Disponível em: <https://www.solutudo.com.br/mg/piranga>. Acesso em: 18 de agosto de 2023.